

FEM EMPRESA

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

UD 1 L'EMPRESA

NOM DE L'EMPRESA:

ANY DE FUNDACIÓ:

SECTOR AL QUE PERTANY:

ACTIVITAT:

LOGOTIP

FACTORS PRODUCTIUS que utilitza

-
-
-
-
-
-
-

BÉNS I SERVEIS que ofereix

-
-
-
-

CLASSIFICAR FACTORS PRODUCTIUS

MATERIALS

-
-
-
-

IMMATERIALS

-
-
-
-

HUMANS

-
-
-
-

ENTORN ESPECÍFIC

-
-
-
-
-
-

ENTORN GENERAL

-
-
-
-
-

RESPONSABILITAT SOCIAL explicar actuacions

MESURES PER PROTEGIR EL MEDI AMBIENT

UD 2 TIPUS D'EMPRESES

SECTOR D'ACTIVITAT AL QUE PERTANY:

CLASSIFICACIÓ SEGONS LA TITULARITAT DEL CAPITAL:

CLASSIFICACIÓ SEGONS LA SEVA DIMENSIÓ:

- Facturació
- Nombre treballadors
- Balanç general

CLASSIFICACIÓ SEGONS L'ÀMBIT TERRITORIAL:

CLASSIFICACIÓ SEGONS EL TIPUS DE MERCAT:

CLASSIFICACIÓ SEGONS LA SEVA FUNCIO BÀSICA:

CLASSIFICACIÓ SEGONS LA FORMA JURÍDICA:

- Responsabilitat davant deutes
- Mínim de socis/socis reals
- Capital social mínim/capital real
- Tributació
- Seguretat social
- Nom de la forma jurídica

UD 3 ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

ÀREES FUNCIONALS DE L'EMPRESA

ÀREA 1	
RESPONSABLE	
DESCRIPCIÓ	
ACTIVITATS	
ÀREA 2	
RESPONSABLE	
DESCRIPCIÓ	
ACTIVITATS	
ÀREA 3	
RESPONSABLE	
DESCRIPCIÓ	
ACTIVITATS	

ÀREA 4	
RESPONSABLE	
DESCRIPCIÓ	
ACTIVITATS	
ÀREA 5	
RESPONSABLE	
DESCRIPCIÓ	
ACTIVITATS	
ÀREA	
RESPONSABLE	
DESCRIPCIÓ	
ACTIVITATS	

UD 3 ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

TIPUS ORGANIGRAMA

- SEGONS LA FINALITAT
- SEGONS L'EXTENSIÓ
- SEGONS EL CONTINGUT
- SEGONS LA FORMA

DEPARTAMENTACIÓ DE L'ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMA DE L'EMPRESA

UD 4 LA DIRECCIÓ DE L'EMPRESA

NOM DEL DIRECTOR GENERAL:

TIPUS DE LIDERATGE:

ESTIL DE DIRECCIÓ

AUTOCRÀTIC:

DEMOCRÀTIC:

DEIXAR FER:

NIVELLS DE DIRECCIÓ

	NOMS I CÀRRECS
ALTA DIRECCIÓ	• • • •
DIRECCIÓ INTERMÈDIA	• • • •
DIRECCIÓ DE GESTIÓ	• • • •

NIVELLS DE PLANIFICACIÓ (planteja una decisió i explica els nivells de planificació):

NIVELL ESTRATÈGIC

--

NIVELL TÀCTIC

--

NIVELL OPERATIU

--

UD 5 RECURSOS HUMANS

LA MOTIVACIÓ DELS TREBALLADORS (quins factors influeixen)

-
-
-
-

FUNCIONS DEL DEPARTAMENT DE RECURSOS HUMANS (Explicar quines són les últimes feines que ha fet)

-
-
-
-
-

CAPTACIÓ DE PERSONAL (com ha contractat els últims treballadors?)

-
-
-

ANUNCI AL DIARI DE CAPTACIÓ DE PERSONAL una empresa qualsevol
INDICAR CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS

-
-
-
-
-

UD 5 RECURSOS HUMANS

FORMACIÓ DEL PERSONAL. Buscar un curs que pugui servir per formar algú de la teva empresa justificar la formació i adjuntar programa del curs.

CONTRACTACIÓ. L'empresa ha de contractar algú, indicar quin tipus de contracte li farem i justificar elecció. Adjuntar document de contracte laboral

PAGAMENT DEL SALARI. Confeccionar la nómina d'un treballador, indicant les parts principals. Adjuntar documnet de nómina.

- SOU BRUT
- SOU NET
- RETENCIONS SEGURETAT SOCIAL
- RETENCIONS IRPF
- COMPLEMENTS SALARIALS
- PERÍODE DE PAGAMENT

UD 5 RECURSOS HUMANS

CONFLICTE COL·LECTIU I NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA. Buscar notícia d'un conflicte col·lectiu. Explicar com afecta a l'empresa.

DOCUMENTACIÓ A ENTREGAR

- DEMANDA DE TREBALL
- PROGRAMA DE FORMACIÓ
- CONTRACTE LABORAL
- FULL DE SALARI
- NOTÍCIA CONFLICTE COL·LECTIU

UD 6 APROVISIONAMENT I GESTIÓ D'EXISTÈNCIES

DEFINIR EL CONCEPTE DE LOGISTICA A PARTIR DELS PASSOS QUE HAURÀ DE SEGUIR PER APROVISIONAR-SE LA TEVA EMPRESA

1.

2.

3.

4.

5.

6.

UD 6 APROVISIONAMENT I GESTIÓ D'EXISTÈNCIES

CLASSIFICAR ELS TIPUS D'EXISTÈNCIES QUE TENS A L'EMPRESA:

TIPUS/MERCADERIES					

QUINS SON ELS COSTOS DE LA GESTIÓ DE LA COMANDA

COST	FÓRMULA

UD 6 APROVISIONAMENT I GESTIÓ D'EXISTÈNCIES

REPRESENTA GRÀFICAMENT I EXPLICA EL PROCÉS DE RECEPCIÓ D'EXISTÈNCIES

FER UNA ANÀLISI MEDIAMBIENTAL D'UNA DE LES EXISTÈNCIES DEL TEU MAGATZEM

UD 7 PRODUCCIÓ I TECNOLOGIA

DEFINIR EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ

QUINA TECNOLOGIA UTILITZA EN EL PROCÉS PRODUCTIU

ANALITZAR EL CANVI TECNOLÒGIC A L'EMPRESA. ANALITZA ELS 3 COMPONENTS

UD 7 PRODUCCIÓ I TECNOLOGIA

DESCRIU TOTS ELS PROCESSOS REALITZATS FINS OBTENIR EL PRODUCTE FINAL: NOM PROCÉS I DURADA (com a mínim 6 processos).

ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	DURADA	OBSERVACIONS

DEL PROCÉS ANTERIOR CALCULAR:
CAMINS POSSIBLES

CAMÍ CRÍTIC

QUINES ACTIVITATS PODEN INCREMENTAR LA SEVA DURADA SENSE QUE AUGMENTI LA DURADA TOTAL DEL PROJECTE?

SI INCREMENTEM LA DURADA D'UNA ACTIVITAT QUE NO ES DEL CAMÍ CRÍTIC COM AFECTA AL PROJECTE?

UD 7 PRODUCCIÓ I TECNOLOGIA

FER EL GRÀSFIC PERT I EL GANT

Marca el camí crític en els dos mètodes.

UD 7 PRODUCCIÓ I TECNOLOGIA

BUSCAR UNA NORMATIVA MEDIAMBIENTAL QUE AFECTI LA TEVA EMPRESA

QUINS DISTINTIUS DE GARANTIA DE QUALITAT MEDIAMBIENTAL TE LA TEVA EMPRESA

UD 8 PRODUCTIVITAT I COSTOS

EXPLICA UNA POSSIBLE CAUSA D'INEFICIÈNCIA A LA TEVA EMPRESA

COM ES CALCULA LA PRODUCTIVITAT D'UN TREBALLADOR. POSA UN EXEMPLE DE LA TEVA EMPRESA

FER UN DETALL DELS COSTOS DE L'EMPRESA

PRODUCCIÓ	1.560	3.700	4.800	5.300	5.600	5.850
C.F						
C.V.						
C.T.						

CALCULAR

COST VARIABLE MITJA/COST FIX MITJÀ/COST TOTAL MITJÀ/COST MARGINAL

UD 8 PRODUCTIVITAT I COSTOS

FER EL GRÀFIC DELS COSTOS DE LA SITUACIÓ ANTERIOR.

ES ACONSELLABLE PASSAR DE 5.300 UNITATS PRODUÏDES A 5.600?
JUSTIFICAR.

DEFINEIX 3 COSTOS DIRECTES I 3 D'INDIRECTES DE LA TEVA MEPRESA AMB
2 PRODUCTES

	PRODUCTE	PRODUCTE
COSTOS DIRECTES		
COSTOS INDIRECTES		

UD 8 PRODUCTIVITAT I COSTOS

ELS COSTOS INDIRECTES ES REPARTEIXEN EN FUNCIÓ DE LES UNITATS VENUES QUE SÓN EL 90% DE LES PRODUÏDES (PROD a 3.000 I PROD b 2.200).

CALCULAR RESULTAT DE L'EMPRESA

	PROD	PROD
INGRESSOS		
- C.D.		
=MARGE CONTRIBUCIÓ		
- C.I.		
= RESULTAT PRODUCTE		
RESULTAT EMPRESA		

CALCULAR RESULTAT UNITARI DE CADA PRODUCTE PEL MÈTODE DIRECTE

	PROD	PROD
PREU VENDA		
PRODUCCIÓ		
C.D.		
COST UNITARI		
MARGE UNITARI		

CALCULAR RESULTAT UNITARI DE CADA PRODUCTE PEL MÈTODE INDIRECTE

	PROD	PROD
PREU VENDA		
PRODUCCIÓ		
C.D.		
C.I.		
COST UNITARI		
MARGE UNITARI		

CONCLUSIONS:

UD 8 PRODUCTIVITAT I COSTOS

CALCULAR EL PUNT MORT DE LA TEVA EMPRESA I FER GRÀFIC