

## Lección 1

### Introducción: ¿Qué es la contabilidad de costes?

La **contabilidad de coste** es una rama de la contabilidad que **analiza cómo se distribuyen los costes y los ingresos que genera una empresa** entre:

- Los diversos productos que fabrica / comercializa o los servicios que ofrece.
- Entre sus diferentes departamentos de la empresa.
- Entre sus clientes.

Con ello, trata de ver cual es el coste de cada producto, de cada departamento, de cada cliente..., y ver que rentabilidad obtiene de cada uno de ellos.

Veamos un **ejemplo**: supongamos una empresa juguetera que fabrica diversos productos.

La contabilidad general nos permite conocer a cuanto ascienden los gastos de personal, de materia prima, de suministros, de amortizaciones, etc., y a cuanto ascienden los ingresos totales.

La contabilidad de costes, en cambio, nos dirá cuanto le cuesta a la empresa fabricar cada tipo de juguete; de ese coste, que parte corresponde a consumo de materia prima, que parte a mano de obra, que parte a amortización de maquinaria, etc.

También nos permite saber que margen obtiene la empresa de cada tipo de juguete, cuales son los más rentables y en cuales pierde dinero.

Además, nos dirá como se distribuyen los gastos de la empresa entre los diversos departamentos (compras, producción, ventas, administración, etc.).

En definitiva, **mientras que la contabilidad general analiza la empresa en su conjunto, la contabilidad de coste permite analizar en profundidad los ingresos que se han generado y los costes que se han producido.**

La **contabilidad de costes** permite:

- Conocer en que costes incurre la empresa en cada fase de elaboración de sus productos.
- Valorar las existencias de productos en curso, semiterminados y terminados (en función de los costes en los que hasta ese momento hayan generado).
- Detectar posibles actividades, productos o clientes en los que la empresa pierde dinero.
- Fijar los precios de venta conociendo que margen obtiene en cada producto.

**La información que elabora la contabilidad general** (balance, cuenta de resultados, estados y origen de aplicación de fondos, etc.) **va destinada tanto a la propia empresa como a agentes externos** (accionistas, Hacienda, Registro Mercantil, entidades financieras, etc.), mientras que **la información que genera la contabilidad de costes va dirigida únicamente a los órganos internos de la empresa.**

*Sus destinatarios son la dirección de la empresa y los responsables de los distintos departamentos con vista a que puedan conocer en profundidad cómo evolucionan los diversos costes e ingresos, en qué medida se apartan de los presupuestos, así como los motivos de estas desviaciones, cuales son las actividades rentables y en cuales se pierde dinero, etc.*

*Mientras que la **contabilidad general** tiene unas **normas y criterios muy determinados, que son de obligado cumplimiento** para todas las empresas, en la **contabilidad de costes** cada entidad tiene plena libertad para establecer aquel sistema que mejor se adapte a sus necesidades (de hecho, muchas empresas no aplican ningún sistema de contabilidad de costes).*