



Cuaderno de actividades

21 etapas

una Vuelta EmprendedORA



Cuaderno de actividades

21 etapas

una Vuelta EmprendedORA



© **Cámaras de Comercio, Ministerio de Educación y Fondo Social Europeo**

Depósito Legal: **AS-2589-10**

Coordinación editorial: **Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A.U. (Valnalón)**

ÍNDICE DE ETAPAS

1. ¿TIENES ADN EMPRENDEDOR?	1-53
2. MODELANDO UN EQUIPO	3-57
3. ¿NOS DAMOS UNA VUELTA?	5-59
4. UN ESFUERZO MÁS	11-61
5. MAPEANDO	13-63
6. LA SERPIENTE MULTICOLOR	15-65
7. QUIÉN CORTA LA CINTA	17-69
8. TE GUSTA COMUNICAR	19-71
9. CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO	23-75
10. SU BIDÓN	27-77
11. ATRÉVETE A EMPRENDER	29-79
12. DANDO EL CANTE	31-81
13. ¡VAYA BAJÓN!	33-83
14. UN MARCO INCOMPARABLE PARA EMPRENDER	35-85
15. HACER VISIBLE LO INVISIBLE	37-87
16. ¡MENUDOS FICHAJES!	39-89
17. TOMA NOTA	41-91
18. DOPAJE SOBRE EL MANTEL	43-93
19. HECHO A MANO	45-95
20. LOS IMPREVISTOS	47-97
21. DALE UNA VUELTA A LA VUELTA	49-99

¿TIENES ADN EMPRENDEDOR?

TEMA

Perfiles emprendedores.

CONTENIDOS

Capacidades y competencias emprendedoras.

ACTIVIDADES

Realización del test personal de capacidades emprendedoras y el de otra persona del equipo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se han analizado las capacidades y competencias emprendedoras del alumnado individualmente y equipo.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconoce y valora las capacidades personales relacionadas con un perfil emprendedor.



Capacidades



DESCRIPCIÓN

La actividad está planteada para propiciar el autoconocimiento. El profesorado entregará el test de capacidades personales para que se conteste de manera individual. En el test aparecen nueve capacidades emprendedoras y cinco situaciones cotidianas relacionadas con ellas.

Cada alumno rellenará el test, sumará los datos y verá cómo se encuentra en la escala emprendedora. A continuación buscará entre sus compañeros y compañeras a la persona que mejor le conoce. Esta persona realizará el test pensando siempre en su compañero. Cuando finalice el test se lo entregará para que lo compare y haga una suma. El resultado final consistirá en la media de las dos apreciaciones.

La propuesta para que señalen las tres capacidades más destacadas les puede servir para descubrir potencialidades que desconocían y facilitar la construcción de su imagen ajustada con la realidad.

La valoración de otras personas permitirá apreciar cómo se han sentido ante opiniones ajenas y si esas reflexiones coinciden con su propia autoimagen.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

"Bienvenidos a Belleville" 2003 94 min.

Película del cineasta francés Sylvain Chomet, nominado al Óscar en las categorías de película animada y canción original. Es una película muda que se apoya en un humor similar al de Jacques Tati con homenajes al cine y al surrealismo.

Trata temas relacionados con la superación personal y la capacidad de ilusionarse cuando se cuenta con el apoyo de la familia. "Bienvenidos a Belleville" es la historia de un niño pequeño y solitario. Su abuela se da cuenta de que sólo es feliz cuando se sube a una bici. Por eso comienza a entrenarle y pasados los años está preparado para participar en el Tour de Francia. Pero dos desconocidos le secuestran y...

MODELANDO UN EQUIPO

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 2

TEMA

El equipo de trabajo.

CONTENIDOS

Aportación de la persona al equipo.

ACTIVIDADES

Realización de una figura individual en plastilina que represente una capacidad emprendedora.
Realización de una figura grupal que represente las capacidades emprendedoras del equipo.

CRITERIOS DE
EVALUACIÓN

Se ha valorado la importancia del trabajo en equipo y la colaboración para poner en marcha un proyecto.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE
APRENDIZAJE

Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora.
Reconoce y aplica la implicación y el compromiso de las personas que forman un equipo.



Capacidades



DESCRIPCIÓN

La actividad está planteada para constituir grupos de trabajo y buscar la cohesión. El profesorado decide cómo va distribuir el aula en grupos de 4/5 alumnos. Cada grupo recibe un paquete de plastilina y se le pide que la divida en porciones individuales. Cada miembro debe modelar una figura que represente la capacidad más destacada en el test realizado con anterioridad. Cuando todos han terminado deben explicar al resto del grupo la capacidad que han representado. En ese momento el grupo debe realizar una nueva composición plástica utilizando las figuras de cada uno, expresando las capacidades en las que destacan. Después tienen que hacer una fotografía de la figura de plastilina que pueden utilizar como elemento identificador del grupo.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

"ROAD TO PARÍS" DVD

"Camino a París" pone en imágenes el camino que recorrieron Lance Armstrong y su equipo, el US Postal, para competir en el Tour de Francia que ganaría el norteamericano por tercera vez. A lo largo de veintisiete días se pueden ver los entrenamientos, las reuniones de equipo y las competiciones previas al Tour, ofreciendo una visión poco común del ciclismo profesional. El documental también explora el pensamiento estratégico del director del equipo.

¿NOS DAMOS UNA VUELTA?

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 3

TEMA	El proyecto.
CONTENIDOS	Para qué sirve un proyecto. Partes de un proyecto.
ACTIVIDADES	Lectura individual de la ficha de trabajo. Breve presentación/explicación de los puntos de un proyecto y su utilidad. Trabajo en grupos con la ficha de trabajo. Presentación del trabajo de los grupos.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Se comprenden e identifican los puntos que componen un proyecto y es capaz de diseñar un proyecto real utilizando estos contenidos.
TEMPORALIZACIÓN	45 minutos. Elaboración de propuesta 30 min. Presentación gran grupo 15 min.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	Reconoce e identifica los puntos que componen un proyecto y su utilidad.

Organizar y planificar



Trabajo en equipo



Capacidades



DESCRIPCIÓN

La actividad consiste en la planificación de una Vuelta Ciclista y las tareas necesarias para su organización. El alumnado se distribuirá en grupos de 4/5 personas y se pondrán a trabajar el anexo I en el que se detallan las partes de un proyecto. Disponen de 30 minutos para elaborar la propuesta que deben presentar al gran grupo.

ANEXO I

¿CÓMO SE VA A DENOMINAR?

Es el nombre o título del proyecto. Todo proyecto debe llevar un título que de modo sencillo clarifique en qué consiste.

¿QUÉ SE VA A HACER?

Se refiere a la descripción del proyecto, detallando las acciones que se pretenden realizar.

¿PARA QUÉ SE VA A HACER?

Son los objetivos.

¿CUÁL ES EL PÚBLICO DESTINATARIO?

¿A quiénes va dirigido?

¿CÓMO SE VA A HACER?

Es la metodología o manera de llevar a cabo las acciones que forman parte de nuestro proyecto.

¿CON QUÉ SE VA A HACER?

Son los recursos materiales y financieros que se necesitan para llevar a cabo el proyecto y que deben estar previstos.

¿CON QUIÉN SE VA A HACER?

Son los recursos humanos con los que necesitaremos contar.

¿CUÁNDO SE VA A HACER?

Es el espacio temporal (temporalización) que ocupar el proyecto, es decir la especificación de la fecha de inicio y de finalización de las acciones y/o actividades.

¿DÓNDE SE VA A HACER?

Es la localización geográfica en la que se va a desarrollar el proyecto.

¿CÓMO SE SABRÁ SI SE HAN ALCANZADO LOS OBJETIVOS?

El método para saber si un proyecto ha alcanzado los objetivos marcados es la evaluación.

ANEXO 2

En relación a un proyecto y/o idea empresarial, se deben considerar estos epígrafes:

- Equipo promotor
- Idea
- Producto o servicio
- El mercado
- Clientela
- Competencia
- Distribución
- Cooperación empresarial
- Imagen y comunicación
- Instalaciones y equipamiento necesarios
- Organización del trabajo
- Elección de la forma jurídica
- Presupuesto
- Puesta en marcha
- Análisis final de la idea
- Visión

Una gran familia variopinta, nómada y circense

Las antiguas tribus de nómadas viajaban de un lugar a otro en busca de alimento. Con ellos transportaban todos sus enseres: vivienda, armas, utensilios de cocina, animales de carga... Formaban una caravana heterogénea pero compacta a la vez. Salvando las distancias, ése es el espíritu de los ciclistas que del 8 al 30 de septiembre completaron el periplo de la Vuelta Ciclista a España del 2001.

Por Andreu Romero y Miryam Briz

Los ciclistas abandonan su hogar para partir en busca de su alimento, la victoria. Unos buscarán ganar una etapa, otros las metas volantes, la regularidad, la montaña. Pero sólo los elegidos optarán a la victoria final en Madrid. Esto sucederá después de recorrer más de 3.000 kilómetros a lo largo de toda España. El ciclismo es conocido por su carácter épico, por la capacidad de sufrimiento de los corredores, que a menudo oculta toda la labor de organización que se esconde detrás de un acontecimiento de tamaño calibre.

Como si de una caravana nómada se tratase, la Vuelta moviliza aproximadamente a 1.500 personas que se encargan del correcto funcionamiento de la competición. Azafatas, mecánicos, técnicos, médicos, directores deportivos, periodistas... miles de personas que durante tres semanas abandonan sus casas y se lanzan a la carretera para llevar una vida ambulante: nuevos amigos, nuevas anécdotas... el ciclismo termina por conformar a una gran familia, aunque sea de lo más heterogénea.

Cada día los ciclistas inician un viaje sin retorno hacia su siguiente destino. Con ellos se mueve toda una ciudad ambulante, cual caracol con la casa a cuestas, que debe desmontar la parafernalia instalada en la salida justo al mismo tiempo que monta la línea de meta. Todo ello sin olvidar al personal que se mueve a la par del pelotón; sin desmerecer a los corredores, hay que resaltar la labor del resto de personas vinculadas a la Vuelta. Éstas hacen posible que cada día el pelotón llegue a la meta.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

Las cifras

En tres semanas, los 189 corredores que tomaron la salida habrán consumido 882 kilogramos de fruta, 1.800 barritas energéticas y 24.000 litros de agua en 24.000 bidones de plástico. Obviamente los ciclistas no transportan durante la carrera los alimentos. De ello se encargan los coches de cada equipo en los que viajan los mecánicos, médicos y directores de cada una de las escuadras que participan gracias al apoyo económico de sus patrocinadores, y que transportan, comida al margen, las 315 bicicletas de carrera, 231 de contrarreloj, 900 ruedas y más de 3.000 tubulares. Además de los equipos, el parque móvil de la Vuelta consta de cinco autobuses, 22 camiones, 57 trailers, 70 furgonetas, más de 200 motos y 600 coches; todo un ejército motorizado que necesita más de 330.000 litros de combustible para desempeñar su trabajo, principalmente montar la salida y la meta, para lo cual necesitan a 130 personas que instalen 4.000 vallas metálicas. El objetivo es claro: que ningún detalle falle al día siguiente.

Sin duda, la que deberíamos llamar ciudad ambulante mueve unas cifras mareantes. Todo esto es posible gracias a los patrocinadores, que siembran cada etapa con 14 kilómetros de publicidad y agradan la espera del público con 125 bellas azafatas. Pero al margen de corredores y organizadores, la Vuelta a España mueve también a 210 profesionales de la información y un despliegue de seguridad de casi 200 miembros de la Guardia Civil y la Policía Nacional. Con todo, además de contar con 12 helicópteros y dos aviones. Este despliegue requiere un presupuesto de 2.250 millones de pesetas, con vistas a conseguir que los ciclistas vivan casi como en casa, pero no igual.

El día a día

"Señoras y señores, Unipublic tiene el honor de presentarles el mayor espectáculo deportivo del momento: la Vuelta Ciclista a España. Pasen y vean". No, no es así como Enrique Franco y sus hombres presentan cada año la Vuelta a España, pero lo cierto es que sí podrían hacerlo, pues este acontecimiento deportivo conlleva consigo todo un espectáculo ambulante. Hoy aquí, mañana allí, pero siempre con la misma cantinela: la ciudad que acoge la salida o la llegada de una Vuelta a España es invadida en unas horas, la víspera, por cientos de camiones y caravanas publicitarias que durante el día se convierten en bares, palcos o simplemente en lugares donde las azafatas colman a los aficionados de regalos recubiertos de publicidad.

Tanto en la salida como en la meta, una suerte de bosque de casetas publicitarias lo rodea todo. En él, las personas invitadas, aunque también las que le echan algo de morro, pueden llenar el zurrón de regalos, tomarse una cerveza, una botella de agua o degustar canapés; así como vestirse de pies a cabeza con los atuendos publicitarios y, de paso, charlar con los ciclistas o pedirles un autógrafo antes de tomar la salida, que llega puntual, después de que los corredores pasen por el control de firmas.

Mientras miles de hombres hacen su trabajo, los corredores llegan a la siguiente ciudad, donde son recibidos por miles de personas. El ganador se dirige al podio, otros ciclistas a la sala de prensa, otros a los controles médicos... y así hasta que la jornada llega a su fin para los corredores, pero no para los técnicos y mecánicos. Lo que antes parecía una colmena se convierte en un desierto solitario, excepto para las personas que comienzan su trabajo: desmontar todo el campamento para irse con la música y los andamios a otra parte, para ir a la próxima meta y montar de nuevo todo el tinglado.

Todo para conseguir que la Vuelta a España se convierta en un espectáculo deportivo que cada año busca mejorar el desempeño del año anterior.

Fuente: www.lasemana.es

UN ESFUERZO MÁS

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 4

TEMA

Reparto de tareas en el equipo de trabajo.

CONTENIDOS

Roles en los equipos de trabajo.
Cohesión del equipo de trabajo.

ACTIVIDADES

Planteamiento de los roles habituales en la organización del trabajo en equipo (coordinador/a, ayudante, etc.), utilizando la metáfora de perfiles deportivos.
Trabajo en pequeño grupo: distribución de perfiles y diseño de prueba de esfuerzo.
Realización y grabación de prueba.
Puesta en común de algunas de las grabaciones creadas en los grupos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se reconocen las capacidades personales.
Se definen estrategias de trabajo en equipo.

TEMPORALIZACIÓN

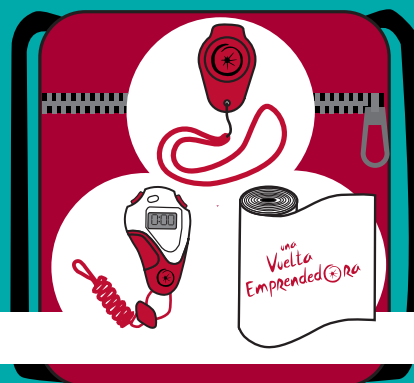
45 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconoce y aplica las capacidades para el desempeño de tareas individuales y en equipo.



Capacidades



DESCRIPCIÓN

Se distribuye la clase en equipos de trabajo de 4-5 personas. Cada equipo tendrá un tiempo para debatir, salir del aula y grabar las pruebas de esfuerzo diseñadas en función del perfil deportivo.

La prueba para los candidatos a escaladores consistirá en subir y bajar las escaleras del centro una o dos veces. Y los candidatos a esprinters correrán 50 metros lisos en el patio.

Una vez realizadas las pruebas los equipos vuelven al aula con las alineaciones asignadas y se hace una rueda de presentación general incluyendo fotos oficiales al estilo de los fotocall, fondos publicitarios para presentaciones y eventos.

La actividad puede finalizar con una serie de tomas falsas de las grabaciones más interesantes y/o divertidas.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

EL CICLISMO. Esfuerzo y equipo

AUTOR: Buitrón, César

El libro presenta en 48 páginas los esfuerzos de los ciclistas para llevar a término su trabajo. Se suele decir que el ciclismo es el deporte más duro y sacrificado que existe. Por eso el autor dice que todos, desde el primero hasta el último, merecen admiración por su trabajo en equipo.

Sólo hay que pensar en los esfuerzos necesarios para alcanzar la meta de una etapa de más de 200 kilómetros en los que los ciclistas se enfrentan al calor, el frío, la lluvia, el viento y duras montañas. Al final de la lectura quedará la sensación de que todos los ciclistas son unos héroes.

MAPEANDO

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 5

TEMA

La planificación.

CONTENIDOS

Sistemas de planificación. Diagnóstico y planificación.

ACTIVIDADES

Realización de itinerario de una Vuelta Ciclista incluyendo la salida y llegada de cada etapa.

CRITERIOS DE
EVALUACIÓN

Se han analizado las tareas de organización, coordinación y control de un proyecto.
Se ha valorado la importancia de la planificación estratégica.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos

RESULTADOS DE
APRENDIZAJE

Reconoce la necesidad de planificar adecuadamente todo tipo de proyectos.

Creatividad



Organizar y planificar



Capacidades



DESCRIPCIÓN

La actividad consiste en la planificación del itinerario de una Vuelta Ciclista que incluya las ciudades de salida y llegada en cada etapa. Se propone la creación de grupos. A todos se les facilitará las condiciones a tener en cuenta (comunidades por las que pasar, llegadas en montaña y costa, ciudades que tengan Cámara de Comercio..). Deben planificar una Vuelta de 19 etapas en las que deben incluir dos jornadas extra de descanso. Al final se puede hacer una exposición con los diferentes itinerarios e incluso elegir los mejores teniendo en cuenta cuestiones como su dureza o equilibrio.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

THE GINGER NINJA

La banda de rock The Ginger Ninja es, desde el año 2007, el primer grupo en realizar una gira de conciertos en bicicleta, sin ningún tipo de complemento motorizado para el desplazamiento.

La gira de este conjunto de rock recorrió 8.000 kilómetros desde el Norte de California, de donde es originaria, hasta el sur de México, dejando a su paso más de más de 90 conciertos.

Además de no contar con automóviles, toda la electricidad necesaria para sus conciertos se generó gracias a las pedaladas del público asistente. Para ello el grupo contó con 4 de sus propias bicicletas conectadas a un sistema de generadores que proporcionaban 1.000 vatios de potencia.

En la red podréis encontrar un reportaje de 4 minutos en el que muestran algunos detalles de su gira de 2007. Podéis encontrar más información del grupo en su página web y en el blog de la Gira, y es que después de la experiencia de 2007, la banda de rock ha seguido recorriendo ciudades para ofrecer su espectáculo. <http://www.gingerninjas.com> y <http://www.pleasantrevolution.net>.

Fuente: <http://bicidetario.com>

LA SERPIENTE MULTICOLOR

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 6

TEMA

La imagen corporativa de una empresa.

CONTENIDOS

Cultura emprendedora e imagen corporativa.
Estrategias de comunicación.
Imagen de marca.

ACTIVIDADES

Diseño y presentación de la imagen corporativa de su equipo.

TAREAS DE GRUPO

Se constituyen equipos. Cada equipo presenta su propuesta al gran grupo que debe decidir cual es la que identifica mejor la identidad del equipo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se ha analizado el concepto de imagen corporativa.
Se ha definido la estrategia de comunicación a seguir.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconoce y aplica las competencias laborales de comunicación visual.

DESCRIPCIÓN

La actividad está planteada para trabajar el concepto de imagen corporativa. La clase se divide en grupos que pasan a constituir empresas de diseño gráfico. En la primera parte, se trabaja el concepto de imagen corporativa y se analiza la de un equipo, incluyendo la nueva imagen del maillot de la Vuelta Ciclista a España. En la segunda, se define y diseña una campaña específica de imagen corporativa para el equipo. Al final, cada equipo presenta al resto su trabajo. Se podría finalizar la actividad en ese momento o votar entre todas las propuestas la que resulte más creativa e innovadora.

Comunicar



Creatividad



Capacidades



CUSTO DALMAU. CAMISETERO

«Soy un inmaduro y no asumo mi edad»

Compacto y cuadrado, así es el diseñador catalán Custodio Dalmau por fuera. Por dentro: una mezcla de artista de imaginación desbordante y atleta del trabajo. El que fuera tres veces campeón nacional de gimnasia deportiva de España y hoy camisetero de éxito mundial está a punto de cumplir cincuenta años. Y justo al filo del medio siglo, Custo se ha apuntado al 'dewarismo'

- ¿Qué es eso, una nueva religión?

- Qué va. El 'dewarismo' son unos principios muy pragmáticos e inteligentes. Los cien principios que enumeró Tommy Dewar, de la familia del whisky Dewar's. Con ellos abres los ojos a cosas obvias, pero que a menudo olvidamos.

- Por ejemplo...

- Pues, por ejemplo, frases como estas: «A veces no hacer nada es hacer algo». «Una pausa es parte del camino». «Lo único que vale la pena esperar es lo inesperado». Nosotros estampamos esas tres sentencias en nuestras camisetas, y aún hemos aportado una cuarta, de cosecha propia.

- ¿Cuál?

- «Unas largas piernas suelen ser el camino más corto».

- ¿Le asusta llegar al medio siglo?

- Qué va. No siento el menor vértigo, porque no tengo asumida mi edad. Yo soy totalmente inmaduro. Veo a una persona de 43 años y puedo hablar de ella como de una persona mayor, sin darme cuenta de que es más joven que yo. Creo que esto se debe a que mi proyecto me obliga a llevar una vida tan vertiginosa que no siento ni el paso del tiempo. Y eso que físicamente se nota, ¿eh?

- ¿Ah, sí? ¿En qué?

- Hombre, pues en que me canso más. Yo es que he sido muy deportista. Formé parte del equipo nacional de gimnasia deportiva. Empecé con nueve años. Y, de los 14 a los 22, entrenaba seis horas diarias. El deporte para mí es fundamental, tanto física como mentalmente. Ahora sigo yendo al gimnasio a hacer musculación de vez en cuando. Pero, sobre todo, me encanta practicar 'kite-surf' en Formentera. De jovencito tenía unos bíceps... Yo era un auténtico armario.

- Ahora, en cambio, llena los armarios de otros.

- Soy feliz diseñando. Todo lo que tenía que competir lo competí hasta los veintidós años. Ahora no compito ni con los otros diseñadores.

- ¿Logró alguna medalla como gimnasta?

- Fui tres veces campeón de España de gimnasia deportiva. Pero, a los veintidós años, una lesión no me permitió estar al cien por cien y decidí dejarlo de la noche a la mañana. Nunca me he arrepentido ni he vuelto a pensar en ello.

¿QUIÉN CORTA LA CINTA?

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 7

TEMA

Perfiles emprendedores.

CONTENIDOS

Perfiles de personas emprendedoras con ideas de negocio.

ACTIVIDADES

Localización de la calle de salida de una etapa de la Vuelta Ciclista.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se han identificado las necesidades de equipamiento necesario para llevar a cabo un proyecto.
Se ha analizado el concepto de persona emprendedora y los requisitos y actitudes necesarias para el desarrollo de la actividad empresarial.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Valora las posibilidades y recursos existentes.
Reconoce y valora las capacidades personales relacionadas con un perfil emprendedor.

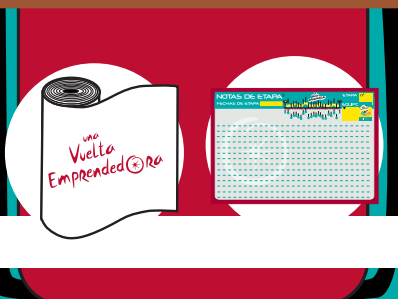
DESCRIPCIÓN

El aula se divide en grupos de 4/5 alumnos que deben realizar dos tareas distintas:
Localizar la calle de salida de una etapa teniendo en cuenta los requisitos que ponen los organizadores de la Vuelta y proponer una persona emprendedora de la ciudad elegida para que corte la cinta de salida.

Es recomendable que hagan uso de Google Maps para localizar la calle de salida y cualquier buscador para localizar a la persona emprendedora.



Capacidades



FOREVENT

"Este sector no está ligado al mundo del ladrillo"

Con una media de edad de 27 años, J. Donaire, con el 51% del capital, y otros dos socios, con el 49% restante, han creado la firma Forevent para la organización de eventos deportivos, además de ofrecer servicios sueltos como cronometraje e infraestructuras. Sus potenciales clientes son variados, desde entidades deportivas hasta las administraciones públicas. Optaron por este sector por sus conocimientos del mundo deportivo, ya que proceden del ciclismo.

"Teníamos la capacidad organizativa y el conocimiento necesario para dar el salto a eventos de envergadura", explica Donaire. Además, "existe una demanda en el mercado muy importante de este tipo de servicios", añade. Se plantearon la posibilidad de montar la empresa antes de que explotase la crisis, pero decidieron seguir adelante con el proyecto y realizaron una inversión de 60.000 euros para la adquisición de equipos (vehículo, aparatos para cronometrar...).

"Este sector no está ligado directamente al mundo del ladrillo", sostiene Javier. Considera que la crisis puede afectar, pero no de forma directa. Aunque las administraciones han reducido su presupuesto, "el deporte popular es una necesidad y no cuenta con suficiente apoyo profesional". Además del propio esfuerzo personal, los integrantes de Forevent cuentan con los conocimientos y la formación adecuada para la elaboración de proyectos tecnológicos -informática y comunicaciones- orientados al deporte. Entra dentro de las actividades de Forevent el desarrollo del software y adaptación del hardware más avanzado del mercado para cronometraje de pruebas deportivas. De esta manera, se consigue facilitar el trabajo y aumentar el grado de satisfacción de los diferentes organizadores de pruebas.

Forevent busca satisfacer las necesidades de organizaciones deportivas en materia de cronometraje, subsanando deficiencias en el desarrollo de los eventos deportivos de cierta magnitud. Forevent pretende cubrir la demanda de aquellos organizadores que se proponen ofrecer la máxima calidad a sus participantes.

Fuente: La gaceta de los negocios (18/09/2008) y www.forevent.es

¿TE GUSTA COMUNICAR?

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 8

TEMA	La comunicación.
CONTENIDOS	Elementos de la comunicación. Estrategias de comunicación Medios de comunicación. Imagen de marca.
ACTIVIDADES	Lectura individual del documento asignado. Reunión del grupo de expertos: discusión del material y elaboración de un resumen. Reunión del grupo general: presentación de los resúmenes y elección de la forma jurídica.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Se han enumerado los elementos y etapas necesarias para desarrollar una comunicación eficaz. Se ha definido una estrategia de comunicación.
TEMPORALIZACIÓN	45 minutos. Elección de frase y producto: 10 min. Análisis de anuncios: 15 min. Grabación anuncio: 10 min. Presentación final: 10 min..
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	Reconoce y aplica las competencias de comunicación, valorando su importancia.

Creatividad



Comunicar



Capacidades



DESCRIPCIÓN

La actividad precisa que los alumnos se dividan en grupos de cuatro personas. Cada grupo tiene que analizar las ocho pancartas que van a aparecer en la etapa de la Vuelta Ciclista. Cada pancarta es una pregunta que deben relacionar con un producto o servicio. A su vez deben discutir sobre cuál de las dos opciones que aparecen en la pregunta les gusta y por qué.

A continuación visualizarán en Internet el anuncio de la campaña publicitaria “¿Te gusta conducir?” de la empresa automovilística BMW. El anuncio va acompañado de una ficha resumen donde se analizan los elementos que lo componen.

Una vez analizado el anuncio, deberán escoger una de las frases anteriores y el producto o servicio con el que la relacionaron. Tienen que elaborar una ficha resumen parecida a la del anuncio de coches.

La última actividad propuesta es la grabación de un anuncio de 20 segundos que juegue con la frase elegida y el producto propuesto. Para ello utilizarán la cámara de algún teléfono móvil de los componentes del equipo.

WALINFREDO KOWAKATSI

Este es el nombre de un anuncio para el desarrollo de la sostenibilidad que ganó en el Concurso internacional on line de cortos por la cultura de la sostenibilidad. El concurso es una iniciativa de la Fundación Ecología y Desarrollo y la Fundación Norte patrocinada por las empresas Tehsa, Adif y Alsar, con el objetivo de contribuir desde el ámbito de la cultura a la educación en valores de la sociedad.

El concurso se ha estructurado a través de la red para aprovechar el potencial de difusión de la información a través de Internet (www.ecodes.org/concurso) y el resultado de la participación, con 50 trabajos, 16 de ellos de artistas latinoamericanos, y casi 15.000 visitas a los trabajos ha permitido confirmar a Internet como un medio accesible que facilita la participación y la interacción de las personas tanto en nuestro país, como en América Latina.

El anuncio está realizado por el colectivo argentino Gibbon del que forma parte Ismael Julián Naim nos cuenta la historia de Walinfredo Kowakatsi, un hombre que desde su nacimiento jamás bajó de su coche y que descubrió mucho más que el verdadero amor cuando intentó dar su primer paso. El mensaje nos enseña que a veces es bueno que la vida (o tu viaje) te la conduzca otro aludiendo así al transporte colectivo.

LA CARAVANA PUBLICITARIA DEL TOUR DE FRANCIA

La fórmula elegida, un desfile de vehículos originales que «hacen publicidad» distribuyendo regalos, se convierte inmediatamente en un gran éxito. Los primeros anunciantes, como «La vaca que ríe», se ganan la simpatía del público, que se presta rápidamente al juego. Casi ochenta años después, la caravana se ha convertido en un elemento a título propio del espectáculo del Tour.

La procesión multiforme y multicolor, inseparable de la carrera a la que precede, ofrece un espectáculo de 45 minutos de duración. Jóvenes y no tan jóvenes comentan al borde de la carretera la creatividad y el gran tamaño de las carrozas, mientras se apresuran a pedir regalos. Según una encuesta realizada entre el público del Tour, un 39% de los espectadores acuden, en primer lugar, para ver la caravana publicitaria. Un desfile de 20km de largo. 180 vehículos animados y decorados, 600 participantes en la caravana, 40 marcas representadas, 16 millones de regalos distribuidos.

Fuente: www.letour.fr

TEMA

La innovación.

CONTENIDOS

La innovación en la empresa.
Mapas mentales.

ACTIVIDADES

Propuesta de elemento de innovación para una bicicleta de competición.
Elaboración de un mapa mental.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se han analizado las ventajas de utilizar sistemas abiertos para nuevas ideas.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.
Instrucciones: 5 min. Mapa mental 20 minutos. Presentación: 25 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconoce las técnicas para organizar ideas y planes.

Organizar y planificar



Creatividad



Capacidades



DESCRIPCIÓN

La actividad consiste en encontrar mejoras en una bicicleta a través de Centros de Innovación y Desarrollo formados por 4/5 alumnos. Cada Centro intentará desarrollar una nueva idea para el encargo recibido del equipo ciclista. Los grupos crean ideas y las escriben en tarjetas.

Al final el profesor presenta los mapas mentales como una técnica para seleccionar y estructurar ideas.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

"VÉLOS COUCHÉS ANNÉES 40" 5 min. 40 seg.

Las imágenes pertenecen a un noticiero checo de los años cuarenta en el que se ven diferentes modelos y prototipos de bicicletas. Algunos modelos parecen muy antiguos, pero otros podrían salir como propuestas actuales de un centro de desarrollo e innovación.

EL MEDIO DE TRANSPORTE DEL SIGLO XXI: LAS BICICLETAS ELÉCTRICAS

Las bicicletas eléctricas comienzan a ser un serio competidor de las convencionales así como de motocicletas y automóviles. Este nuevo medio de transporte está redefiniendo la manera de concebir los vehículos en zonas urbanas. Sobre este tema hay un interesante y extenso artículo en la web de Infonomía, una empresa de servicios profesionales de innovación, fundada en el año 2000, con clientes públicos y privados en todos los sectores. El elemento diferenciador de Infonomía es su red de "inquietos": más de 20.000 profesionales de todo el mundo que pueden participar en el desarrollo de soluciones.

<http://www.infonomia.com>

ANEXO: LOS MAPAS MENTALES

Los mapas mentales son una técnica para organizar y representar la información de manera fácil y creativa destinada a ser asimilada y recordada por el cerebro. El método sirve para que las ideas generen otras y permite ver como se conectan, relacionan y se expanden entre sí. Fueron desarrollados por el psicólogo Tony Buzan que los comenzó a utilizar en los años sesenta en sus conferencias sobre psicología del aprendizaje y la memoria.

Los mapas mentales son un método gráfico de tomar notas. Suelen tener una estructura en forma de ramas de un árbol que van surgiendo de la idea inicial y se van entrelazando. El potencial creativo que desarrollan puede ser muy útil para una tormenta de ideas. Sólo hay que comenzar con el problema básico en el centro y desarrollar asociaciones e ideas a partir de él hasta obtener un gran número de posibles soluciones.

Se deben utilizar en el sistema educativo porque estimulan la creatividad de las personas al carecer de límites en su diseño. Son una herramienta efectiva y dinámica en el proceso de aprendizaje y de adquisición de información. Su utilización

supone un considerable ahorro de tiempo ya que solo se leen las palabras clave y no hay que buscarlas en textos. Además, se establecen asociaciones claras y apropiadas entre las palabras claves. Eso hace que las personas se relajen y dejen que sus pensamientos surjan espontáneamente. La manera de organizar la información permite mejorarlos incorporando colores, códigos y formatos para añadir interés y diferenciación, fomentando de paso la memoria y la creatividad.

Los mapas mentales pueden ayudar en un equipo porque mientras se crean o interpretan, cada miembro hace suyas cada una de las ideas y sus relaciones expresadas en el mapa y se evitan así diferentes interpretaciones y malestares.

Aunque tienen cosas en común, no se pueden confundir los mapas mentales con los conceptuales, ya que los mentales se centran en una sola palabra, mientras que los conceptuales conectan varias ideas.

Para más información: "El libro de los mapas mentales. Cómo utilizar al máximo las capacidades de la mente". Buzan, Tony. Editorial Urano.

SU BIDÓN

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 10

TEMA

La responsabilidad medioambiental.

CONTENIDOS

Ciclo de vida de los productos. Las 3 R de la ecología.

ACTIVIDADES

Presentación de propuestas para nuevos usos de los bidones de agua.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se han analizado los grados de uso y utilidad de los productos.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconoce las posibilidades y recursos existentes y su impacto sobre el entorno.

DESCRIPCIÓN

La actividad consiste en la búsqueda de nuevos usos para los bidones de agua que utilizan los corredores en las vueltas ciclistas. El profesorado comenzará explicando la teoría de las 3 R de la ecología que servirá para que los estudiantes agrupen sus propuestas en tres grupos.

Los estudiantes se repartirán en grupos para presentar sus propuestas.

A la hora de valorar sus propuestas es necesario recordar que existe un orden de prioridad. Es mejor comenzar reduciendo, para pasar a la reutilización y finalizar con el reciclado.

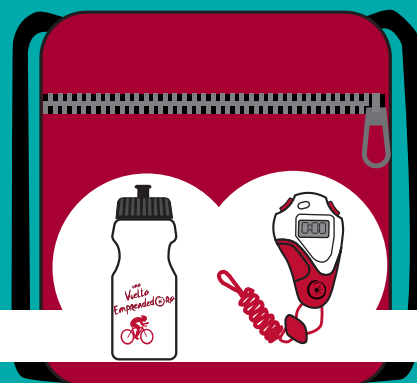
Creatividad



Organizar y planificar



Capacidades



PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

La Marcha cicloturística "Quebrantahuesos", que se celebra en el Pirineo Aragonés, recibió en febrero, de manos de Ana Leiva, Presidenta de la Fundación Biodiversidad, una distinción a la Peña Ciclista Edelwiss, organizadora del evento.

La web "Ciclismo a Fondo" promovió el año pasado el Circuito de Cicloturismo Fundación Biodiversidad, del que forman parte veintuna pruebas escogidas "por la belleza y el paraje natural" en el que están representadas todas las comunidades autónomas y participan 28.000 personas. Entre ellas la que más ha destacado por su implicación en el respeto al medioambiente ha sido la marcha ciclista "Quebrantahuesos".

Ana Leiva destacó que se premian las medidas que los organizadores toman para "sensibilizar" a los participantes en la necesidad de tener un comportamiento sostenible y en llevar a cabo acciones para que la propia prueba sea inocua para el medio.

Roberto Iglesias explicó que la Marcha ciclista "Quebrantahuesos" ha desarrollado diversas medidas encaminadas a que su celebración y su paso no supongan un perjuicio para los parajes que atraviesa ni en general para el medio ambiente. Lo resumió en una frase: "concienciamos, actuamos y limpiamos".

Medidas limpias

Así, por ejemplo, la competición ha cambiado el papel por las notificaciones y la publicidad por internet para reducir el consumo de papel. Otra de las apuestas han sido las señales de aluminio, que "se retiran después de la carrera" y en ningún caso se recurre a la pintura ni se deja rastro alguno en el medio natural.

La organización realiza la Campaña de Sensibilización Ciclista, no tires nada" y Tricesta tu basura" para lograr que los residuos se depositen adecuadamente en los puntos establecidos. No obstante, la organización se ha dotado de un cuerpo de voluntarios que recorren a pie todo el recorrido recogiendo los residuos que hubieran sido vertidos inadecuadamente y asegurando una limpieza del entorno.

Además, la entidad organizadora ha desterrado las botellas y los vasos de plástico y los ha cambiado por grandes depósitos en los que los ciclistas deben rellenar sus bidones para que no generen más basuras de las imprescindibles.

Fuente: Diario del Alto Aragón

ATRÉVETE A EMPRENDER

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA II

TEMA

Perfiles de personas emprendedoras.

CONTENIDOS

Tipos de personas emprendedoras.
Factores claves de las personas emprendedoras: iniciativa, creatividad y formación.

ACTIVIDADES

Visión del DVD "Atrévete a emprender" editado por el Consejo Superior de Cámaras.
Análisis de casos de personas emprendedoras que aparecen en el DVD.
Realización de la ficha de trabajo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se ha analizado el concepto de persona emprendedora y los requisitos y actitudes necesarias para el desarrollo de la actividad empresarial.
Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, creatividad y formación como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.
Visionado: 20 minutos. Ficha de trabajo: 15 minutos. Análisis 10 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

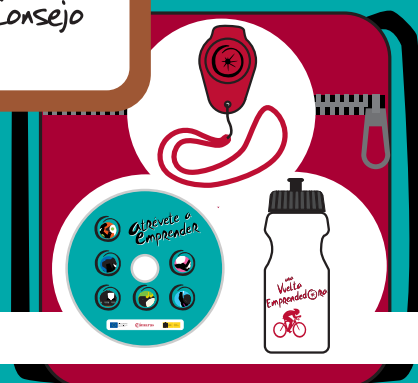
Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

DESCRIPCIÓN

La actividad comienza con el visionado del DVD "Atrévete a emprender" que recoge las experiencias de seis personas emprendedoras en las Jornadas de Motivación Emprendedora organizadas por el Consejo Superior de Cámaras en Madrid, Córdoba y Linares.



Capacidades



DESCRIPCIÓN

Una vez visionado el DVD el alumnado deberá dar respuesta a las fichas con preguntas sobre cada persona. El profesorado decidirá si la actividad es individual o en grupo. En el caso de optar porque sea grupal, lo mejor es dividir el aula en seis grupos con la intención de cada uno escoja un perfil diferente.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

"Al principio, nadie creía en el proyecto"

Germán Cifuentes es un emprendedor un poco atípico. Cuando salió de la Universidad en Colombia, su país natal, creó en 1996 una empresa de confección de ropa de ciclismo, uno de los deportes más practicados en esta nación latinoamericana. En el año 2000 vino a España y cursó el MBA del Instituto de Empresa. Cuando finalizó, comprobó que existía una oportunidad de mercado y trasladó su concepto de negocio.

"Nadie confió en la idea en un primer momento y tuvimos que buscar poco a poco financiación", explica Germán Cifuentes, que gestiona el negocio junto a su mujer Liliana. La financiación inicial se gestionó a través de dos créditos.

Pero la idea de este emprendedor colombiano seguía en la página web del Instituto de Empresa y otro alumno del MBA, que prefiere mantenerse en el anonimato, se interesó por el proyecto hace dos meses. Se trata de un Business Angels que gestiona negocios en el sector de restauración y construcción, y que ha apostado por la idea de Cifuentes con la toma del 30% del capital después de una aportación de 60.000 euros.

Diseño Deportivo Europa, que es el nombre de la empresa, tiene su propia marca de ropa deportiva, Sportdes, y su filosofía de negocio es "ofrecer buena calidad a un precio razonable". No lo tienen nada fácil, sobre todo si quieren entrar en el mercado profesional. "Es muy complicado porque se necesita mucho dinero para que un equipo de ciclismo con renombre vista tu ropa". Su apuesta va más dirigida al mercado amateur por lo que prefieren darse a conocer a través de canales como las revistas de ciclismo especializadas.

El valor añadido que aportamos es nuestro diseño de última generación y los materiales son muy técnicos, con tejidos importados de países como Suecia o Italia", explica. La previsión de Diseño Deportivo Europa es crecer a través de dos líneas de negocio: la ropa personalizada de equipo, con diseños propios que elige el cliente, y las equipaciones ya prediseñadas, donde existe una gran variedad de modelos a elegir. Su web es <http://www.sportdi.com/>

Fuente: Diario Expansión

DANDO EL CANTE

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 12

TEMA

La comunicación.

CONTENIDOS

Estrategias de comunicación.
Los medios de comunicación.
Anuncios publicitarios.
Derechos de autor.

ACTIVIDADES

Selección de una canción para utilizar como banda sonora de un anuncio que publicite una Vuelta Ciclista.

CRITERIOS DE
EVALUACIÓN

Se ha definido una estrategia de comunicación.
Se conocen los procedimientos para la protección de los derechos de autor.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.
Visionado de ejemplos 5 min. Elección de canción: 15 min. Presentación de propuestas: 15 min. Análisis Final: 10 min.

RESULTADOS DE
APRENDIZAJE

Reconoce y aplica las competencias de comunicación, valorando su importancia.
Reconoce y valora la necesidad de proteger los derechos de autoría.



Capacidades



DESCRIPCIÓN

La actividad consiste en la búsqueda de una canción para el anuncio de la Vuelta Ciclista. La primera parte consiste en el visionado de dos anuncios reales en los que la selección de la canción se hizo a través de Youtube. A continuación repartidos en grupos de 4 personas deben realizar la búsqueda de una canción y justificar los motivos de su elección. Posteriormente, deben presentar en el gran grupo todas las propuestas.

La actividad finaliza con una reflexión sobre la importancia de los derechos de autoría y la posibilidad de entrar en alguna web de las instituciones que se hacen cargo de estos derechos.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

"En bicicleta".

La Buena Vida. 4 min. 41 seg.

La canción "En bicicleta" fue editada por el grupo La Buena Vida en el sello discográfico "Siesta" en el año 1993. Las bicicletas se convierten en un personaje determinante de la historia.

Letra y Música: La Buena Vida

Al fin el otro día pudimos ir
cogimos nuestras bicis, éramos mil
pedaleando alcanzamos sonrisas
necesitamos más
Se ve ya está cerca acompáñame
coge mi mano, ¿para qué volver?
El camino es más largo, si tú no estás
solo miramos de frente, jamás atrás
y sin embargo
si estamos todos juntos nada nos vencerá

Otras bicicletas son protagonistas, no de las letras sino de los videoclips de algunas canciones. Facto de la Fé y las Flores Azules incorporó en su primer disco la canción "mar el poder del mar" y el clip fue realizado por la productora Copilotos. Y el grupo británico The Rumble Strips hace lo mismo en la canción "Motorcycle". En los dos casos los cantantes pedalean en una bicicleta durante toda la canción.

¡VAYA BAJÓN!

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 13

TEMA

La asunción de responsabilidades.

CONTENIDOS

El equipo de trabajo.
Resolución de conflictos.

ACTIVIDADES

Análisis y resolución de un problema relacionado.

CRITERIOS DE
EVALUACIÓN

Se ha valorado la colaboración como requisito indispensable para obtener éxito.
Se ha valorado la importancia de la planificación estratégica.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE
APRENDIZAJE

Reconoce la necesidad de implicación y compromiso de las personas que forman un equipo.

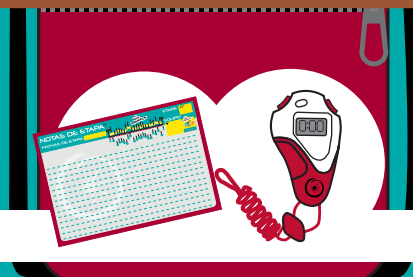
DESCRIPCIÓN

La actividad consiste en solucionar un problema relacionado con la Vuelta Ciclista del que nadie se quiere responsabilizar. Se parte del hecho que un ciclista del equipo ha sufrido una pájara y todo el equipo técnico se culpa entre sí.

Para llegar a una conclusión los alumnos se reparten en cuatro grupos y asumen los roles del ciclista, director deportivo, fisioterapeuta y nutricionista. A continuación tienen que hacer un análisis de su trabajo y justificar si han tenido alguna responsabilidad en el bajón físico del ciclista. Además deben de hacer propuestas al equipo para evitar que la situación se vuelva a evitar en el futuro.



Capacidades



Maxciclismo es una comunidad de ciclistas cuyo objetivo es la maximización del rendimiento deportivo en el ciclismo, con la única limitación de la propia salud del deportista. Esta comunidad está formada por ciclistas de todas las categorías, edades y sexos en la que cada uno aporta sus ideas y experiencias con el fin de beneficiar a la propia comunidad. En su web hay una sección específica dedicada a la nutrición con artículos como éste.

La nutrición en ruta

A medida que vamos haciendo ejercicio, y más si estamos compitiendo, los niveles de hidratos de carbono del organismo descienden. Por tanto si no reponemos los gastos nuestro rendimiento bajará. ¿Pero cuándo y cuánto hemos de reponer? Lo ideal es tomar 50 gramos de hidratos de carbono cada hora de ejercicio, y desde luego nunca menos de 20-30 gr.

Por ejemplo, en una marcha como la Quebrantahuesos que puede costar sobre 7 horas a un cicloturista medio, sería necesario consumir 350 gr. de hidratos de carbono, en una proporción aproximada de unos 50 gr cada hora. ¿De dónde sacamos estos carbohidratos? Si estamos compitiendo es necesario alimentarse de barritas energéticas o preparados de carbohidratos en el bidón, ambos de marcas conocidas ya que suelen llevar las proporciones adecuadas de nutrientes. También es recomendable la fruta, sobre todo los plátanos por su alto contenido en hidratos de carbono y potasio.

Tampoco debemos olvidar, la pérdida de sales minerales, que es necesario reponer. ¿Dónde ponemos las sales?. Pues bueno, en una marcha no vendrá ningún coche de equipo a darnos bidones, entonces lo que podemos hacer es llevar sales minerales en pastillas, hay de diferentes marcas todas más o menos similares y cada cierto tiempo te metes una a la boca y la masticas, eso sí, cuando hayas eso, bebe agua. También estas pastillas llevan hidratos, con lo que también las puedes sumar en el cómputo.

Tampoco hemos de ser muy obsesivos con el horario, ya que no hemos de comer justo antes de comenzar un puerto. Y en caso de haber varios puertos seguidos debemos aprovechar cuando se inicie el descenso. ¿Y si en vez de una marcha larga se trata de una carrera de unos 80-90 km que suele durar de 2 horas a 2 horas y media?. En este caso es conveniente tomar dos o tres raciones de hidratos de carbono cuando ha pasado la primera hora de carrera por ejemplo una fruta entera y una barrita o dos frutas o dos barritas. Si la carrera va a durar dos horas no hace falta comer más. En cualquier caso es conveniente tomar una bebida rica en hidratos. En este tipo de carreras lo ideal sería comer un poco antes de 50 minutos la primera vez, y a los 100 minutos la segunda vez. En las carreras que no lleguen a dos horas, sobre todo las de circuito, no es necesario tomar alimentos sólidos, aunque se podría tomar una pieza de fruta o una barra a mitad de carrera.

Fuente: www.maxciclismo.com

UN MARCO INCOMPARABLE PARA EMPRENDER

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 14

TEMA

Apoyo para la puesta en marcha de proyectos empresariales.

CONTENIDOS

Funciones de los Centros de Empresas. Asesoramiento, puesta en marcha y consolidación de ideas de negocio.
Recursos a disposición de las personas emprendedoras.
Acciones que facilitan el desarrollo de empresas en el entorno.
Departamentos y organigrama del centro de trabajo.
Experiencia de personas emprendedoras con ideas de negocio preferentemente relacionadas con la formación del alumnado.

ACTIVIDADES

Visita a un Vivero de Empresas.

CRITERIOS DE
EVALUACIÓN

Se ha analizado los mecanismos de apoyo a la creación y consolidación de un proyecto empresarial. Se ha analizado el concepto de persona emprendedora y los requisitos y actitudes necesarias para el desarrollo de la actividad empresarial.

TEMPORALIZACIÓN

60 minutos.
Vivero de Empresas: 45 minutos. Visita a emprendedor: 15 minutos.

RESULTADOS DE
APRENDIZAJE

Reconoce los mecanismos de apoyo a la creación y consolidación de un proyecto empresarial.



Capacidades



DESCRIPCIÓN

La actividad se traslada a un vivero o centro de empresas para que los estudiantes conozcan de primera mano los instrumentos de apoyo a la creación y consolidación de empresas.

Previamente el profesorado se pondrá en contacto con los responsables del centro de empresas para planificar la visita. Los temas que se tratarán en la visita son dos:

- Los programas de apoyo a la creación de empresas

- Visita a alguna empresa instalada en el centro.

El alumnado acudirá al vivero con dos fichas de trabajo:

- Una sobre el vivero de empresas y sus programas

- Otra sobre la empresa/as a visitar

La actividad sirve para practicar la capacidad de observación y exploración y conocer las capacidades asociadas a los perfiles emprendedores.

Además los estudiantes se familiarizan con los instrumentos de apoyo a la creación de empresas a los que podrán recurrir cuando acaben sus itinerarios profesionales.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

Primera Oficina para Bicicletas en Barcelona

Barcelona va por delante del resto de ciudades, por lo menos en cuanto al uso de la bicicleta en nuestra sociedad. En la primera "oficina de la bicicleta" se tratará de dar servicio a todos aquellos usuarios que busquen la ordenanza de circulación vigente, el mapa de carriles de la ciudad, las paradas del Bicing, los estacionamientos y servicios de alquiler de bicis, consejos de seguridad e incluso proyectos de infraestructura. Además, esta oficina servirá de enlace entre el ciclista y las numerosas entidades de la bici que existen en Barcelona.

La Oficina del Ciclista está ubicada en el mismo edificio de la 'Regidoria de Mobilitat' (en la plaza Carles Pi i Suñer, 8-10) y supone un paso adelante en la normalización de la "bici" como vehículo alternativo a los medios motorizados.

Fuente: Gorka Cabañas. Blog El Repecho. <http://blogs.elcorreo.com/elrepecho/>

HACER VISIBLE LO INVISIBLE

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 15

TEMA

Responsabilidad social empresarial.

CONTENIDOS

Concepto de RSE.
Concepto de calidad.
Sensibilización social.

ACTIVIDADES

Lectura individual de la ficha de trabajo.
Breve presentación/explicación de los contenidos RSE y calidad.
Trabajo en grupos con la ficha de trabajo.
Presentación del trabajo de los grupos.

CRITERIOS DE
EVALUACIÓN

Se ha identificado el concepto de RSE y su incorporación a la práctica empresarial.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE
APRENDIZAJE

Reconoce y aplica el impacto de la responsabilidad social sobre el entorno.



Capacidades



DESCRIPCIÓN

El aula se divide en grupos que van trabajar el concepto de responsabilidad social. Tendrán que dar respuesta a tres elementos de responsabilidad social relacionados con la organización de una vuelta ciclista. Los elementos serán elegidos al azar al sacarlos de la bolsa de afortunamiento. Una vez desarrolladas las ideas de responsabilidad social, cada grupo las presentará a toda la clase.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

Libro JOANE SOMARRIBA

El libro Joane Somarriba lleva el nombre de la mejor ciclista española de todos los tiempos. Triple campeona del Tour de Francia, doble ganadora del Giro de Italia y campeona del mundo en la prueba contrarreloj, su trayectoria ha sido comparada con la de Miguel Induráin y ha logrado que el ciclismo femenino deje de ser un desconocido en nuestro país.

El libro está escrito por ella misma en colaboración con el periodista deportivo de "El Mundo" Jon Rivas, y es una acertada reflexión sobre las luces y las sombras del ciclismo femenino e intenta transmitir la pasión por el deporte que tanto ama.

Camiseta I WANT TO RIDE MY BICYCLE

I want to ride my bicycle y Peace, son unas camisetas que Greenpeace ha puesto a la venta, y que encontrarás en su página web www.tienda.greenpeace.es. La DNG siempre ha defendido el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible, no contaminante, reivindicando otro estilo de vida. Por eso anima a los amantes de la bicicleta a llevar sus camisetas "I want to ride my bicycle".

Las camisetas están hechas de algodón orgánico y estampadas en tintas ecológicas y tienen un diseño muy original.

¡MENUDOS FICHAJES!

una Vuelta Emprendedora

ETAPA 16

TEMA

La contratación de recursos humanos.

CONTENIDOS

Los recursos humanos en la empresa.

ACTIVIDADES

Elaboración de currículum.
Proceso de selección de personal.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se han analizado las competencias laborales.
Se ha analizado la estructura organizativa de una empresa.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.
Elaboración de currículum empresarial 20 minutos. Proceso de selección: 20 min.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos de los puestos de trabajo.

DESCRIPCIÓN

El alumnado se reparte en grupos que tienen que escoger una de las seis personas que aparecen en el DVD "Atrévete a a emprender". Otro grupo asumirá el rol de organización de la Vuelta Ciclista. La primera parte de la actividad consiste en un realizar una tormenta de ideas buscando que el producto o servicio de la empresa seleccionada o servicio tenga cabida en la organización de la Vuelta. Una vez localizado el hueco empresarial en el mercado deberán presentarlo públicamente al equipo organizador.

Organizar y planificar



Trabajo en equipo



Capacidades



DESCRIPCIÓN

Estas algunas propuestas que podrían servir!

JUDITH PRIOZ

Elaboración de kit de higiene personal y jabones en forma de rueda como elemento de merchandising.

EDUARDO AGUDO

Elaboración personalizada de dietas equilibradas.

PELAYO GUTIÉRREZ

Sonido para la retransmisión de las etapas.

ALBERTO MARCOS

Rocódromos para entrenamiento de los ciclistas y para entretenimiento de los asistentes al final de etapa.

ALBERTO VALENZUELA

Vuelta on line del disco que incluye la canción de la Vuelta.

BELÉN TORNERO

Visita al Museo de los equipos ciclistas en la etapa de descanso y /o propuesta de que la etapa salga o llegue al Museo.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

EMPRESAS RELACIONADAS CON EL CICLISMO

Algunas empresas se especializan y terminan encontrando hueco en mercados como el del ciclismo. Estos son algunos ejemplos!

ToPóliza: Seguros para ciclistas. Seguros para ciclistas no profesionales.

<http://www.topoliza.com/Ciclista>

AMB. Agrupación de Mensajerías en Bicicleta

Asociación de empresas de mensajería en bicicleta. Miembros de Economía Solidaria y de ConBici. <http://www.reasnet.com/amb>

Defensa Legal Abogados, es un despacho internacional ubicado en Madrid. <http://www.d-legal.com>

Karoli - El hombre rueda. Espectáculo sobre ruedas para fiestas. Un personaje incombustible, el Professor Karoli, hombre rueda, se desplaza dentro de una rueda con motor 'mono rueda', <http://www.karoli.com>

Disport. Empresa organizadora de eventos relacionados con el BTT! <http://www.ocisport.net>

Sport & Imagen. Agencia de Fotografía deportiva, especializada en ciclismo. <http://www.sportimagen.com>

TOMA NOTA

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 17

TEMA

La comunicación y la motivación.

CONTENIDOS

La motivación y la autoconfianza.
La comunicación escrita. El artículo periodístico.

ACTIVIDADES

Visión del DVD "Atrévete a emprender" editado por el Consejo Superior de Cámaras
Realización de un artículo periodístico.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se ha valorado la capacidad de motivación como elemento necesario en toda actividad emprendedora.
Se ha valorado la expresión escrita en la redacción de un artículo.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.
Visionado: 20 minutos. Elaboración de artículo : 25 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa y motivación emprendedora.
Reconoce y aplica las competencias de comunicación, valorando su importancia.

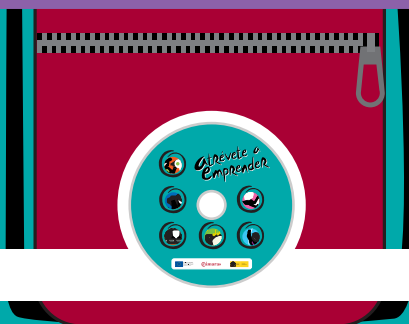


Comunicar



Motivación

Capacidades



DESCRIPCIÓN

La actividad comienza con el visionado de una de las charlas de motivación que aparecen en el DVD "Atrévete a emprender" recogido en las Jornadas de Motivación Emprendedora organizadas por el Consejo Superior de Cámaras en Madrid, Córdoba y Linares.

El alumnado deberá tomar nota de lo que escucha para escribir un breve artículo siguiendo las normas periodísticas. Para eso se le entregará un modelo de hoja al estilo del método Cornell.

Una vez visionada la charla deberá escribir un breve artículo que incluirá las diferentes partes como aparecen en los que se publican en diarios y revistas.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

BLOGS SOBRE CICLISMO Y MAS COSAS

En la red se pueden localizar múltiples blogs especializados para corredores y aficionados al ciclismo con mucha información técnica. Pero también existen blogs en los que se relaciona el ciclismo con campos como el medioambiente, el arte, la música o el cine. Estos blogs ofrecen información que interesan tanto a los aficionados al ciclismo como al público atraído por otros temas. Merece la pena darse una vuelta por sus páginas. Dos buenos ejemplos son:

<http://pedaleandotodo.blogspot.com/> y : <http://bicicletario.com>

DOPAJE SOBRE EL MANTEL

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 18

TEMA

La comunicación interna.

CONTENIDOS

Técnicas, estrategias y estilos de comunicación interna.
Organización y moderación de reuniones de trabajo.
Ética y responsabilidad en el trabajo.

ACTIVIDADES

Realización de un debate en el aula sobre el tema del dopaje en las competiciones ciclistas.

CRITERIOS DE
EVALUACIÓN

Se han clasificado los tipos de comunicación.
Se han determinado las técnicas de dinamización de reuniones en los equipos de trabajo.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE
APRENDIZAJE

Reconoce y aplica las competencias laborales de comunicación y la ética y el compromiso de las personas que forman parte de un equipo.

DESCRIPCIÓN

Unos días antes de la celebración del debate se plantea al grupo que han de buscar información y preparar argumentos para defender alguna de las siguientes posturas:
La responsabilidad en el uso del dopaje la tienen los deportistas, médicos, preparadores físicos, directores de equipo, etc. Para guiar su búsqueda se les podría facilitar las siguientes palabras clave: anabolizante, hormona congelada, cortisona, etc.

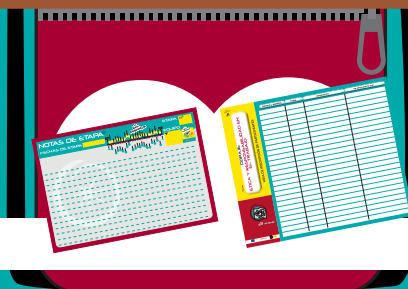


comunicar



Toma de decisiones

Capacidades



DESCRIPCIÓN

El dopaje está promovido e incentivado por los que organizan, patrocinan, retransmite, en definitiva, obtienen un beneficio, de los eventos deportivos.

Para guiar su trabajo podrían facilitárseles las siguientes palabras clave: trazado en kilómetros y dureza; esfuerzo, audiencia, espectáculo, rentabilidad, etc. Podrían sumarse a una de estas posturas bien por elección personal, bien porque lo establezca el profesorado.

El día del debate se dispone a los participantes en una mesa, que tenga un control de firmas. Sobre él cada cual dejará escrita su opinión personal y firmará. Procederemos a la realización del debate. Es conveniente que existan las figuras del MODERADOR y OBSERVADORES. A estos últimos se les puede pedir que durante unos minutos (y en diferentes momentos) abandonen la participación activa y recojan si:

- A. alguien monopoliza la discusión.
- B. alguien, queriendo participar, no lo consigue.
- C. alguien no participa, etc.

Al término del debate, el moderador expondrá conclusiones y se escuchará a los observadores. La actividad concluye, cuando al lado de lo que antes se había firmado, añaden lo que han descubierto y giran alrededor de la mesa, para conocer la reflexión

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

LA BICI DE GUSLAIN LAMBERT Año 2000 119 min.

La bici de G. Lambert es una película que utiliza el tono naturalista para mostrar sin edulcorantes los entresijos del ciclismo profesional, donde el dopaje y el fraude en premios y carreras es más frecuente de lo que se supone. Dirigida por P. Harel y protagonizada por B. Poelvoorde y J. García, es una mezcla agri dulce de las peripecias de un ciclista con ganas e ilusión, pero con mediocres resultados. La película es una radiografía de las carreras para aficionados y los grandes eventos como el Tour de Francia...

HECHO A MANO

una Vuelta Emprendedora

ETAPA 19

TEMA

La producción.

CONTENIDOS

El proceso productivo. El control de calidad.

ACTIVIDADES

Diseñar y elaborar con plastilina los premios de la etapa del día de una vuelta ciclista.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se ha propuesto diferentes estrategias de producto.
Se ha identificado el grado de calidad de un producto.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos. Diseño y elaboración de productos: 30 minutos. Control de calidad: 5 minutos. Análisis final: 10 min.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Realiza el proceso de producción y control de calidad de un producto.

DESCRIPCIÓN

El alumnado se divide en grupos que representan a diferentes empresas de artesanía. La misión es construir piezas con plastilina de acuerdo con el estándar de calidad que impone la organización de la Vuelta Ciclista. En un primer momento pueden escoger entre dos productos: copas o placas. Cada grupo tendrá un jefe de producción que repartirá las tareas. Cada jefe de grupo responderá a un perfil distinto, desde el que lo asume todo hasta el que no decide nada. Los jefes de equipo serán seleccionados según los siguientes criterios:

Equipo A. El docente elige al jefe de producción.

Equipo B. El grupo elige a la persona con más experiencia de trabajo en grupo.

Equipo C. Se pide al grupo que escoja sin criterios.

Una vez seleccionados, los jefes de equipo salen del aula para recibir las instrucciones de la actividad que deben transmitir al resto del equipo.

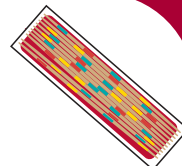
Creatividad



Organizar y planificar



Capacidades



DESCRIPCIÓN

Una vez repartido tienen que decidir qué producto van a fabricar. Cada cinco minutos los grupos recibirán un correo electrónico en forma de tarjeta indicando nuevas instrucciones de los clientes.

1. El primer correo les indica que prefieren que el producto sea una copa.
2. El segundo correo les avisa de que no quiere asas en la copa.
3. El tercer correo indica que la copa debe llevar una C de carrera ciclista.

Una vez finalizado el tiempo para la elaboración, los equipos exhibirán los productos esperando la evaluación del equipo. Las empresas que consigan el sello de calidad podrán convertirse en los proveedores de premios de la organización de la vuelta. Durante el desarrollo del ejercicio, cada grupo debe conocer las facilidades y los obstáculos para la producción de artículos. Luego, se pide que expresen las sensaciones experimentadas durante el proceso de fabricación. Se aprovechará el final de la actividad para resaltar los aspectos de trabajo en equipo, liderazgo y calidad.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

LA FÓRMULA 1 SE ARRANCA A RECICLAR

No deja de ser una buena noticia que una competición tan seguida como la Fórmula Uno, que consume cantidades ingentes de combustible y otros recursos, se decidiera en el pasado Gran Premio de Brasil a entregar a los vencedores un trofeo elaborado con latas de bebidas y botellas de plástico recicladas procedentes del público asistente al circuito. No deja de ser un gesto simbólico por parte de los organizadores brasileños de la carrera de Interlagos pero por algo se empieza. Webber, Kubica, Hamilton y la escudería ganadora Red Bull fueron los agraciados que alzaron en el podio el trofeo ideado por la compañía petroquímica Braskem, elaborado por la empresa W/Brasil y diseñado por el arquitecto Oscar Niemeyer.

Se da la circunstancia de que el trofeo reciclado se fabricó durante el transcurso de la carrera del circuito de Interlagos, sito junto en la ciudad de Sao Paulo. Se seleccionaron y aprovecharon para ello algunas botellas de plástico y latas de bebidas de las 60 toneladas de desechos que generó el público carioca en las gradas durante las dos primeras jornadas del GP de Brasil. Pero no sólo reciclan en el circuito brasileño. El GP de España de Fórmula One llegó a un acuerdo el pasado año con Ecoembes para instalar más de 300 contenedores amarillos para la recogida de envases de plástico, latas y briks y 9 contenedores azules para los envases de cartón y el papel. El Circuito de Catalunya fue el primer recinto deportivo destinado al motor en España que implantó un sistema de recogida selectiva de envases. Si tú también deseas dar nueva vida a tus envases arráncate a reciclarlos.

Fuente: www.amarilloverdeyazul.com

LOS IMPREVISTOS

una Vuelta Emprendedora

ETAPA 20

TEMA

El riesgo como elemento cotidiano de trabajo.

CONTENIDOS

Modelos para afrontar situaciones que implican riesgos.

ACTIVIDADES

La actividad consiste en encontrar solución a cuatro situaciones no previstas en el desarrollo de una carrera ciclista. Para arreglar las situaciones deberán hacer uso de dos capacidades emprendedoras elegidas al azar.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se ha valorado la importancia de la creatividad y la colaboración como requisitos necesarios para obtener éxito en las actividades emprendedoras. Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento imprescindible de toda actividad.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconoce el riesgo como capacidad asociada a la iniciativa emprendedora.

DESCRIPCIÓN

La actividad consiste en el diseño de estrategias para solucionar problemas que van apareciendo en el transcurso de una carrera ciclista. El alumnado se divide en grupos que se sientan en el lugar del aula que escojan. Una vez ubicados, el profesor coloca una papelera en un lugar escogido al azar. En ese momento cada grupo debe sacar dos fichas de la bolsa de afortunamiento en la que aparecerán las capacidades que pueden usar para solucionar el problema.

Asumir riesgos



Creatividad



Toma de decisiones



Capacidades



DESCRIPCIÓN

Cada vez que se presente un imprevisto los grupos sacarán dos capacidades que deberán tener en cuenta para ver la manera de encestarlas en la papelería. Por ejemplo si la capacidad es el trabajo en equipo pueden hacer una cadena y pasársela a quien la va a encestar. Los imprevistos se resuelven cuando encestan las capacidades en la papelería. Cada grupo encontrará la fórmula para hacer que la capacidad entre. (haciendo una pelota o un avión de papel por ejemplo).

El primer imprevisto con el que se encontrarán es un corte de carretera provocado por los trabajadores de una empresa en huelga. Como no pueden moverse deberán encestar desde el sitio en el que se encuentran sin hacer movimientos.

El segundo imprevisto es la aparición de niebla en la carretera que es tan intensa que impide la visión. Por eso la persona del equipo que lanzará las capacidades tendrá los ojos vendados. El resto deberá ayudarlo.

El tercer imprevisto son los tramos de pavé (adoquines) que aparecen en algunas carreteras. Como la conducción es más inestable y parece que los ciclistas dan botes, el profesor moverá la papelería arriba y abajo para hacer más complicado el enceste de las capacidades.

El cuarto imprevisto aparece cuando se encuentran un derrumbe en la carretera. Como la ladera se viene abajo, se tumba la papelería y los grupos deberán colocar sus capacidades en la papelería que aparece tumbada y ladeada en el suelo.

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

La bicicleta de Pekín. 2001. 113 min.

La película trata temas como la diferencia de clases, la delincuencia juvenil, los desniveles socioeconómicos entre el campo y la ciudad y los cambios que traen los nuevos tiempos. La historia se centra en el joven Guei que a sus diecisiete años llega a Pekín en busca de trabajo procedente de una zona rural. Consigue trabajo como repartidor en bicicleta de una empresa de correos. Los problemas empiezan cuando le roban la bicicleta. En otra parte de la ciudad, Jian un joven estudiante de procedencia humilde, compra en un mercado de segunda mano la bicicleta de Guei. Al final hay que decidir quién es el legítimo dueño.

DALE UNA VUELTA A LA VUELTA

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 21

TEMA

Análisis de proyectos.

CONTENIDOS

Análisis interno y externo de un proyecto.
Estrategias de comunicación.

ACTIVIDADES

Realización de un Pecha Kucha para presentar el balance de un proyecto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se ha realizado el análisis interno y externo de un proyecto.
Se han analizado los elementos para desarrollar una comunicación eficaz.

TEMPORALIZACIÓN

45 minutos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identifica las partes de un proyecto y valora las posibilidades y recursos existentes y el impacto sobre el entorno.

DESCRIPCIÓN

La actividad consiste en analizar las actividades desarrolladas en la organización de una vuelta emprendedora y el trabajo individual y en equipo. Cada grupo recibe una ficha con 20 imágenes que servirán para hacer un balance de las acciones realizadas en las 20 actividades anteriores.

Comunicar



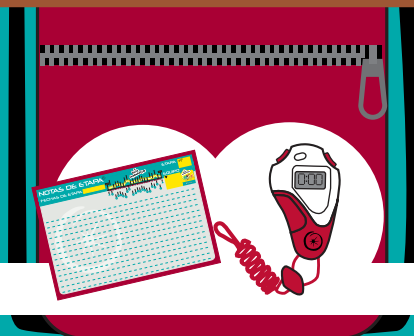
Organizar y planificar



Trabajo en equipo



Capacidades



DESCRIPCIÓN

Deberán comprobar si han cumplido los retos que propusieron en la actividad “¿Nos damos una vuelta?” y las sensaciones vividas, analizando los aspectos internos y externos del proyecto.

Los grupos dispondrán de 20 minutos para hacer un balance del trabajo individual y en grupo. A continuación harán una práctica final de comunicación y organización y planificación, ya que dispondrán de un tiempo limitado por las imágenes para hacer su presentación.

Al utilizar la metodología Pecha Kucha dispondrán de 6 minutos 40 segundos porque cada imagen aparece en pantalla durante 20 segundos.

ANEXO: LAS PRESENTACIONES PECHA KUCHA

Pecha Kucha o Pecha Kucha Night es un formato de presentación (mayormente creativa) en el cual se expone un trabajo de manera sencilla e informal. Originalmente creado por Astrid Klein y Mark Dytham de Klein-Dytham Architecture (KDa) en Tokio en 2003 como un punto de encuentro para jóvenes diseñadores donde pudiesen mostrar sus obras en público e intercambiar opiniones. Desde entonces, el formato se ha extendido de manera virulenta a otras ciudades alrededor del mundo.

El nombre Pecha Kucha deriva de un término japonés que imita el sonido de una conversación ("chit-chat").

La idea fundamental de Pecha Kucha es permitir compartir las ideas de diversos presentadores durante una noche, manteniendo un nivel de interés y atención alto mediante presentaciones muy concisas. Para ello se creó el formato 20x20 de Pecha Kucha: a cada presentador se le permite usar 20 imágenes o diapositivas, cada una de las cuales es mostrada durante 20 s. En total, cada presentación transcurre durante 6 min y 40 s, tras lo cual se hace una breve pausa y el siguiente presentador sube al escenario. Los presentadores (y gran parte

de la audiencia) vienen normalmente de los campos del diseño, arquitectura, fotografía y arte, aunque el fenómeno se ha extendido recientemente al mundo de los negocios. La necesidad de tener un lugar en la ciudad para mostrar y compartir los trabajos de uno mismo parece ser globalmente probado por el hecho de que el formato Pecha Kucha ha sido replicado ya en más de 80 ciudades de todos los continentes. La frecuencia de los eventos está normalmente limitada a una al mes por ciudad. El formato 20x20 de Pecha Kucha está siendo adoptado también en el mundo de los negocios, y algunas empresas ya están restringiendo la duración de sus presentaciones a 6 minutos y 40 segundos, reservando las preguntas y el diálogo para el final. Este formato de exposición se usa como instrumento para llevar a cabo presentaciones de duración limitada: fuerza al presentador a concentrarse en el mensaje, le permite una actuación ininterrumpida, y evita el tedio y aburrimiento que suelen causar las largas presentaciones basadas en diapositivas a los asistentes.

Fuente: Wikipedia

PARA LEER, VER Y ESCUCHAR

LA PRUEBA DE LA BICICLETA EN EL PECHA KUCHA NIGHT BUENOS AIRES Vol.8

En la octava edición del Pecha Kucha en Buenos Aires se presentó el proyecto experimental "La Prueba de la Bicicleta" que busca generar un espacio de comunicación virtual en el que la gente de todas partes del mundo pueda aportar su propia experiencia, subiendo su video casero a una página de internet.

El proyecto consiste en dejar una bicicleta apoyada en un palo de luz, en un árbol, en el piso, contra una pared, en cualquier esquina de cualquier ciudad. Una cámara graba y cronometra desde el momento en que una persona deja esa bicicleta abandonada, hasta el momento en que otra persona se la lleva, permitiendo así saber cuánto dura una bicicleta sin resguardo en ese lugar. Todo simulacro queda descartado; los videos reales reflejan hurtos verdaderos.

<http://www.pechakucha.com/> y <http://www.lapruebadelabicicleta.com/>

¿TIENES ADN EMPRENDEDOR?

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA I

Alguna vez te has parado a pensar que destacas en algunas cosas y tienes capacidad para sacarles provecho. También habrás comprobado que en otras eres un desastre. Las personas emprendedoras tienen unas habilidades y destrezas que utilizan para poner en marcha sus proyectos. Es probable que tú tengas unas cuantas pero no eres consciente. ¿Cómo averiguarlo? Te proponemos que rellenes un test de capacidades emprendedoras para saber si tienes un ADN emprendedor.

Te vas a encontrar con nueve capacidades asociadas a las personas emprendedoras y con cinco cuestiones relacionadas con cada una. Puntúalas de 1 a 5.

1. NUNCA
2. CASI NUNCA
3. A VECES
4. HABITUALMENTE
5. SIEMPRE

Te pedimos la máxima sinceridad, porque vas a hacer una autoevaluación de tus capacidades emprendedoras y no serviría de nada que te engañaras. Además como en cualquier vuelta ciclista puedes encontrarte ante una prueba analítica en la que demostrar tu pureza emprendedora. Y el desarrollo de las actividades puede delatar que te has dopado ilegalmente en alguna capacidad. Ya sabes que el engaño termina produciendo daño.

OBSERVACIÓN Y EXPLORACIÓN

	1	2	3	4	5
1. Me interesan las cosas novedosas					
2. Necesito información para analizar las cosas					
3. Investigo si la información que recibo es exacta					
4. Saco provecho a todas las experiencias					
5. Analizo los retos desde muchos puntos de vista					

CREATIVIDAD

	1	2	3	4	5
1. No paro de soñar					
2. Siempre encuentro alguna solución a los problemas					
3. Proporciono ideas cuando me las piden					
4. Intento que mis ideas no sean muy lunáticas					
5. Sigo con mis ideas sin importarme lo que hacen los demás					

ASUMIR RIESGOS

	1	2	3	4	5
1. Me cansan las tareas repetitivas					
2. Me encuentro más a gusto con los grandes retos					
3. Intento evaluar todos los riesgos antes de actuar					
4. Procuro estar preparado para afrontar los retos					
5. Cuando el riesgo es muy alto no sigo adelante					

TOMAR DECISIONES Y RESPONSABILIDADES

	1	2	3	4	5
1. Intento cumplir todas mis decisiones					
2. Solicito consejos para tomar las decisiones					
3. Creo que mis decisiones son buenas					
4. Asumo las malas decisiones y las corrijo					
5. Procuro que mis pensamientos se cumplan					

COMUNICAR

	1	2	3	4	5
1. Establezco fácil relación con gente desconocida					
2. Mis argumentos suelen convencer					
3. Disfruto hablando en público					
4. Se me da bien el lenguaje escrito					
5. Consigo que me tomen en serio cuando hablo					

INSPIRAR Y MOTIVAR

	1	2	3	4	5
1. Me fijo retos que son asumibles					
2. Creo que la gente me tiene en cuenta					
3. Apoyo a las personas que me piden ayuda					
4. Me gusta implicar a la gente en proyectos					
5. Me quedo con los aspectos positivos de las personas					

PLANIFICAR Y ORGANIZAR

	1	2	3	4	5
1. Calculo bien el tiempo necesario para hacer una tarea					
2. Ordeno bien					
3. Administro bien mi dinero					
4. Tengo proyectos personales que pienso realizar					
5. Disfruto organizando actividades					

TRABAJO EN EQUIPO

	1	2	3	4	5
1. Siempre es más rápido el trabajo individual					
2. Respeto las otras opiniones aunque no las comparto					
3. Rectifico cuando me demuestran que estaba equivocado					
4. Soy muy comprensivo y paciente con mis compañeros					
5. Cuando alguien hace algo bien se lo hago saber					

PERSEVERANCIA

	1	2	3	4	5
1. Siempre disfruto realizando tareas					
2. Soy constante en todo lo que hago					
3. Me agradan los cambios que se producen					
4. Respeto las reglas que me impongo					
5. Tengo aguante para finalizar tareas en las que me embarco					

Ahora, suma las cifras de cada capacidad y apunta!

CAPACIDADES CON MÁS PUNTUACIÓN

1	_____
2	_____
3	_____

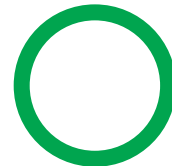
CAPACIDADES CON MENOS PUNTUACIÓN

1	_____
2	_____
3	_____

Te dará pistas sobre los puntos fuertes y débiles en relación a las capacidades.

Ahora suma los resultados de todas las capacidades.

TOTAL=



ENTRE 41 Y 45. EXCELENTE. Destacas en todas la capacidades.
ENTRE 36 Y 40 MUY BIEN.
ENTRE 31 Y 35. BIEN
ENTRE 20 Y 30. NECESITAS MEJORAR.
MENOS DE 20. ¡ATENCIÓN!

Ya sabes como anda tu ADN emprendedor. ¿Seguro? Y si resulta que eres una persona con baja autoestima y no te valoras lo suficiente? SOLUCIÓN. Pídele a la persona del grupo que crees que mejor te conoce que rellene el cuestionario pensando en ti.

TU PUNTUACIÓN

LA PUNTUACIÓN DE TU COMPAÑER@

Cuando tengas los datos de la persona que ha evaluado tus capacidades, súmalos a los tuyos y divídelos entre dos. Ahora sí que ya puedes decir cómo anda tu ADN emprendedor.

ENTRE 41 Y 45. EXCELENTE. Destacas en todas la capacidades.
ENTRE 36 Y 40 MUY BIEN.
ENTRE 31 Y 35. BIEN
ENTRE 20 Y 30. NECESITAS MEJORAR.
MENOS DE 20. ¡ATENCIÓN!

MODELANDO UN EQUIPO

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 2

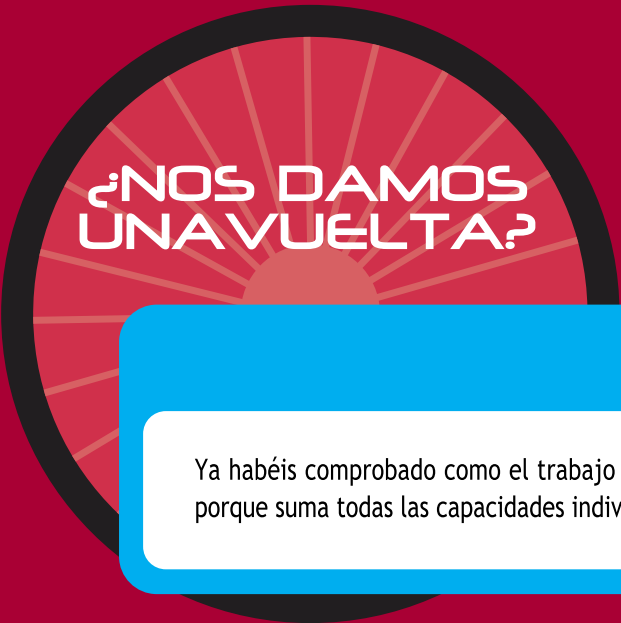
El azar o la suerte os ha colocado en un grupo. Sería bueno que todos conocierais las capacidades en las que destaca cada miembro. Os proponemos que convirtáis esas capacidades en una figura. Para ello tenéis que dividir en porciones el bloque de plastilina que se os entrega y repartirla en el equipo.

Con vuestra porción de plastilina, cada uno debe hacer una figura que represente la capacidad más destacada en el test que habéis hecho con anterioridad. Una vez realizada la figura tenéis que presentarla a vuestros compañeros y comprobar qué capacidades son las que destacan en el conjunto.

Es el momento de volver a unir todas las porciones y construir una nueva figura que represente las capacidades más destacadas del grupo. A continuación tenéis que hacer una fotografía con la que os podréis identificar como grupo. Cuando hayáis finalizado deberéis presentarla al resto de grupos, justificando los motivos que representa.



This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has rounded corners at the bottom left and top right. The background is a light beige color.



¿NOS DAMOS UNA VUELTA?

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 3

Ya habéis comprobado como el trabajo en equipo es importante para sacar adelante un proyecto, porque suma todas las capacidades individuales y sale reforzado.

Por eso proponemos un reto a vuestro grupo. Queremos que os convirtáis en el equipo que va a organizar una vuelta ciclista y nos presentéis una propuesta. Sabemos que es difícil pensar en todos los componentes que supone organizar una vuelta ciclista, con todo el equipo profesional y logística que ello supone.

Para ayudaros en esta particular organización, os sugerimos construyáis vuestro proyecto respondiendo a estas preguntas:

- ¿CÓMO SE VA A DENOMINAR?
- ¿QUÉ SE VA A HACER?
- ¿PARA QUÉ SE VA A HACER?
- ¿PARA QUIÉN SE VA A HACER?
- ¿CÓMO SE VA A HACER?
- ¿CON QUÉ SE VA A HACER?
- ¿CON QUIÉN SE VA A HACER?
- ¿CUÁNDO SE VA A HACER?
- ¿DÓNDE SE VA A HACER?
- ¿CÓMO SE SABRÁ SI SE HAN ALCANZADO LOS OBJETIVOS?

En grupos de 4-5 personas, haced una presentación de vuestros proyectos particulares incluyendo esos elementos. Podéis utilizar cartulinas para esquematizar los puntos del proyecto.

[illegible]

UN ESFUERZO MÁS

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 4

La directora deportiva de vuestro equipo os plantea la necesidad de establecer qué papel jugará cada uno de vosotros para optimizar resultados en la Vuelta alrededor de las Cámaras. Ella ha pensado en los siguientes:

Escalador/a: se crece ante los retos, gran capacidad de esfuerzo.

Esprinter: capaz de resolver un problema en poco tiempo.

Rodador/a agresivo/a: se organiza bien y posee el valor para plantear críticas.

Rodador/a lineal: constante y conciliador con los demás.

Lanzador/a: dispuesto ayudar al resto, lo da todo por el equipo.

Echad un vistazo a los perfiles que os ha propuesto la directora deportiva y poneros de acuerdo en cuál defenderá cada cual. Lo primero que debéis hacer exige conectarse al cronómetro para ver cuántas pulsaciones en descanso tiene cada persona. A continuación os someteréis a la prueba de esfuerzo.

Por ejemplo:

El perfil escalador/a: sube uno o dos tramos de escaleras del centro y al llegar junto a sus compañeros defiende sus razones. Sus compañeros/as grabarán esta exposición, le hacen una foto, etc. utilizando cámara, móvil, MP3 o MP4.

Tras estos segundos vuelve a tomarse el pulso y anota la diferencia que le indica el pulsómetro respecto a las que tenía en reposo.

Os pedimos que diseñéis más pruebas para los otros perfiles señalados. Una vez realizadas las pruebas hay que comparar los resultados. Es el momento de decidir la alineación y conocer el dorsal que llevará vuestro maillot. Solo os espera la foto oficial del equipo.

NOTAS

[illegible]



MAPEANDO

una Vuelta Emprendedora

ETAPA 5

Una Vuelta Ciclista exige una organización y planificación muy intensas. Para decidir el itinerario definitivo hay que tener en cuenta entre otras, condiciones geográficas para incluir etapas llanas y de montaña. Y en el caso de la Vuelta Emprendedora alrededor de las Cámaras recorrer la mayor cantidad de comunidades autónomas posibles.

Por eso os proponemos que diseñéis el itinerario de la próxima edición. Haced uso del mapa y leed con detenimiento la hoja con las condiciones a tener en cuenta.
!A planificar!

Estás son las condiciones que deberéis tener en cuenta:

La Vuelta tendrá 19 etapas, incluyendo dos jornadas extra de descanso.

La Vuelta pasará como mínimo por ocho comunidades autónomas, incluyendo una insular.

Cuatro etapas finalizarán en ciudades al nivel del mar.

Cuatro etapas finalizarán en montañas que no estarán situadas a más de 40 kilómetros de una Cámara de Comercio.

Como mínimo, seis etapas finalizarán en ciudades que no son capitales de provincia.

[illegible]



LA SERPIENTE MULTICOLOR

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 6

Hace tiempo que habéis decidido el nombre que tendrá vuestro equipo ciclista, pero no debéis olvidar que el nombre representa solo una pequeña parte de la identidad de una empresa. La imagen corporativa es necesaria para dar a conocer el equipo y diferenciarlo de la competencia y en vuestro caso para que los aficionados os puedan animar en la carretera.

Lo mejor es que comencéis por identificar los elementos que componen la identidad corporativa de un equipo ciclista profesional. Tened en cuenta tanto los elementos visuales como los no visuales:

Nombre

Logotipo

Eslogan

Valores

Habréis comprobado que el tema es más complicado que lo que parece a primera vista, tanto que los equipos recurren a profesionales del sector gráfico para desarrollar su identidad visual. Estos equipos llevan a cabo un trabajo de investigación para conocer a fondo los valores que quiere transmitir el equipo, su historia y el entorno geográfico en el que compiten. Una vez conseguida la información se ponen a trabajar combinando gráficos o símbolos, tipografía y colores.

Por cierto. ¿Sabéis que estudios se precisan para desarrollar esa profesión?

Ahora os toca a vosotros y vosotras. Pensad en dos elementos que precisan de una buena imagen corporativa para que los espectadores de una carrera los pueda identificar. Correcto. El maillot y el coche del equipo son dos de esos elementos. Esperamos vuestras propuestas. Además, como buenos aprendices del diseño gráfico deberéis hacer una presentación audiovisual para convencernos de la propuesta.

Os damos una pista sobre el diseño del maillot. La Vuelta Ciclista a España decidió cambiar el maillot que identificaba al líder por un nuevo diseño. Querían diferenciarse de las otras grandes carreras porque en el Giro van de rosa y en el Tour, de amarillo. Y también buscaban que el aficionado se identificara con la prueba como hace con las selecciones de fútbol, el baloncesto o el equipo de Copa Davis de tenis.

Encargaron el proyecto al afamado diseñador Custo Dalmau, creador de la marca de moda Custo Barcelona, conocida por sus camisetas estampadas, muy cotizadas en el mercado internacional. Para la creación del maillot, Custo se inspiró en la velocidad del guepardo, buscando una metáfora entre el mamífero más veloz y el ciclista más rápido. También tuvo en cuenta que el guepardo utiliza una postura muy ergonómica. Su diseño rojo incorpora las manchas de la piel de guepardo en negro, en forma de líneas que recuerdan las carreteras por las que circulan los ciclistas.

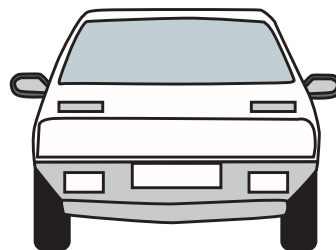
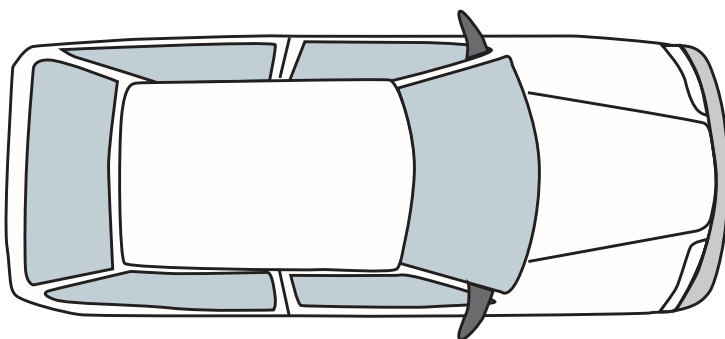
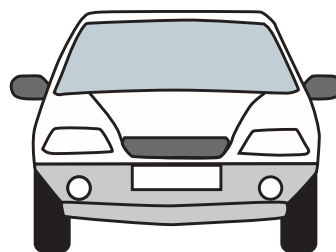
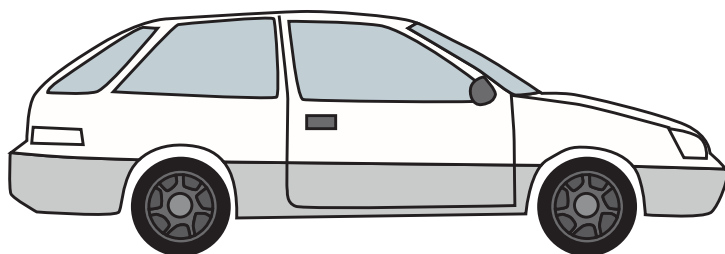


LA SERPIENTE
MULTICOLOR

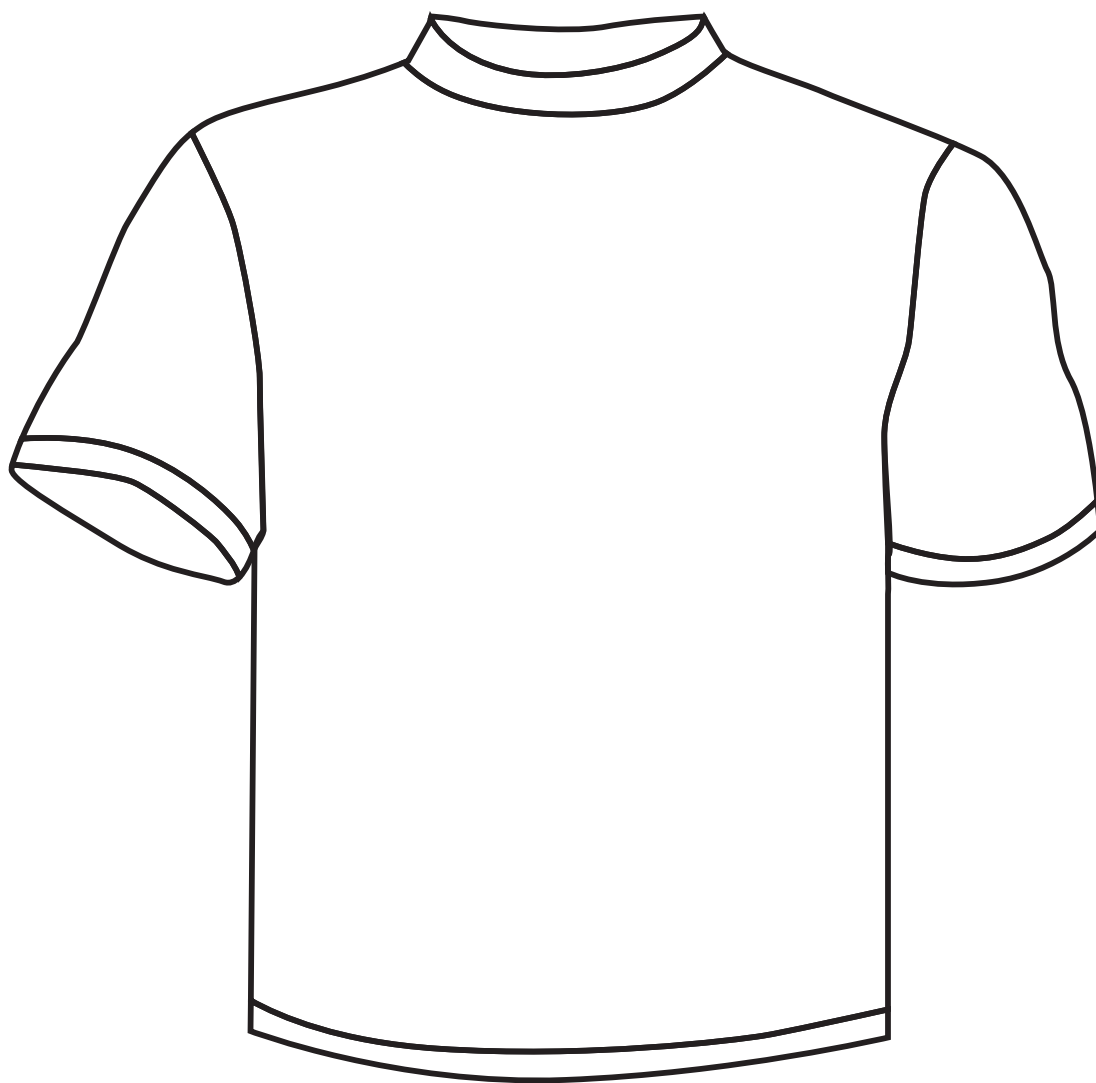
una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 6

EL COCHE DEL EQUIPO



EL MAILLOT DEL EQUIPO





¿QUIÉN CORTA LA CINTA?

una Vuelta Emprended^{OR}

ETAPA 7

Una vez que una ciudad queda seleccionada para figurar en el programa de una edición del Tour, hay que asegurarse de que la llegada (o la partida) del pelotón se vaya a poder hacer en condiciones óptimas para el espectáculo deportivo, la seguridad de los corredores y del público, y el trabajo de todas las poblaciones destinadas a seguir la carrera. La anchura de las calles, la posibilidad de disponer zonas de aparcamiento, la configuración de las últimas curvas: de todo toman nota los "comisarios generales" del Tour de Francia en ocasión de su primera visita. Es indispensable que den luz verde.

Desde entonces, los servicios municipales pueden comenzar a preparar la gran cita, basándose en un pliego de condiciones redactado por la organización. Por ejemplo, las ciudades deben proporcionar vallas para los dos últimos kilómetros de carrera, disponer de locales suficientemente espaciosos para instalar una sala de prensa que pueda acoger a 450 periodistas.

Como ya habéis hecho el recorrido de las 19 etapas os proponemos que organicéis la salida de la etapa 3,7,11 ó 16. Ya sabéis todo lo que hay que hacer. ¿No conocéis la ciudad? No pasa nada. Si utilizáis Google Maps podéis incluso visualizar la calle desde donde va a salir la etapa.

¿Todo listo? ¿Y el corte de cinta? Es tradición en las Vueltas Ciclistas que la cinta de salida la corte una destacada persona de la ciudad. ¿No conocéis a nadie en las etapas que os hemos propuesto? Os damos una pista. Intentad encontrar en la red una persona emprendedora de la ciudad o de la comarca que haya puesto en marcha una iniciativa empresarial o social. No podéis olvidar el envío de una nota a los medios de comunicación, dando datos sobre su biografía.

NOTAS

[illegible]

¿TE GUSTA COMUNICAR?

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 8

La publicidad es un elemento imprescindible en una Vuelta Ciclista porque aporta una importante cantidad de dinero, necesario para la financiación de la misma. La organización de la Vuelta ofrece a las empresas espacios publicitarios en forma de pancartas para anunciar la salida, las metas volantes, los últimos kilómetros y la meta. La mayoría de empresas opta por que su nombre aparezca muy visible, pero otras tienen campañas tan conocidas y consolidadas que utilizan los eslóganes de sus anuncios. Seguro que si os decimos ¿te gusta conducir?...no necesitamos recordaros que se trata del anuncio de una marca alemana de coches.

En la etapa de hoy os encontraréis con cinco pancartas distintas. Vuestra tarea consiste en relacionarlas con algún producto o servicio. Pero para eso tendréis que discutir previamente sobre el sentido de cada frase.

¿GANAR O PARTICIPAR?

¿OTOÑO, INVIERNO, PRIMAVERA O VERANO?

¿COMPRAR O ALQUILAR?

¿PLAYA O MONTAÑA?

¿SALADO O SOSO?

¿CINE O TELEVISIÓN?

¿AHORRAR O GASTAR?

¿FALDA O PANTALÓN?

Recuperando el lema ¿Te gusta conducir? Proponemos que visionéis el anuncio de BMW y comprobéis como en 30 segundos son capaces de despertar nuestras emociones y sentimientos. Esta sería la ficha resumen del anuncio.

PRODUCTO

AUTOMÓVIL

MARCA

BMW

ESLOGAN

¿TE GUSTA CONDUCIR?

ARGUMENTO

El spot muestra constantemente una mano que ondea en la ventanilla de un coche. El coche no se ve en todo el anuncio. Solo al final aparece el logo de la empresa acompañando al lema ¿te gusta conducir? El eslogan utilizado ni afirma ni niega nada, solo sugiere una pregunta. El anuncio no utiliza el producto sino la emoción y los sentimientos. La persona que ve el anuncio se queda con la sensación de que el auto es tan seguro que la conducción permite disfrutar del paisaje.

BANDA SONORA

ANGELO BADALAMENTI para la BSO de la película THE STRAIGHT STORY.

PÚBLICO OBJETIVO

Parece que va destinado a todo tipo de público ya que solo podemos ver la mano de la persona que conduce.

RESULTADOS

El anuncio obtuvo múltiples premios y es muy recordado entre los espectadores, lo que añadió mayor reconocimiento a la marca y un gran aumento de ventas. No se puede negar que ha conseguido posicionarse como primera marca en la mente de muchos consumidores.



¿TE GUSTA
COMUNICAR?

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 8

Llega el momento de pasar a la acción. Ahora corresponde a vuestro equipo la realización de un anuncio para un producto o servicio relacionado con vuestra vida cotidiana.

PRODUCTO

MARCA

ESLOGAN

ARGUMENTO

BANDA SONORA

PÚBLICO OBJETIVO

Y la acción va acompañada de imágenes. Así que tenéis que rodar el anuncio. ¿Cómo? Como va a ser, con la cámara de vuestros móviles. De paso podríais ganar algún premio en los festivales de cine de bolsillo que ya se están celebrando en nuestro país.

[illegible]

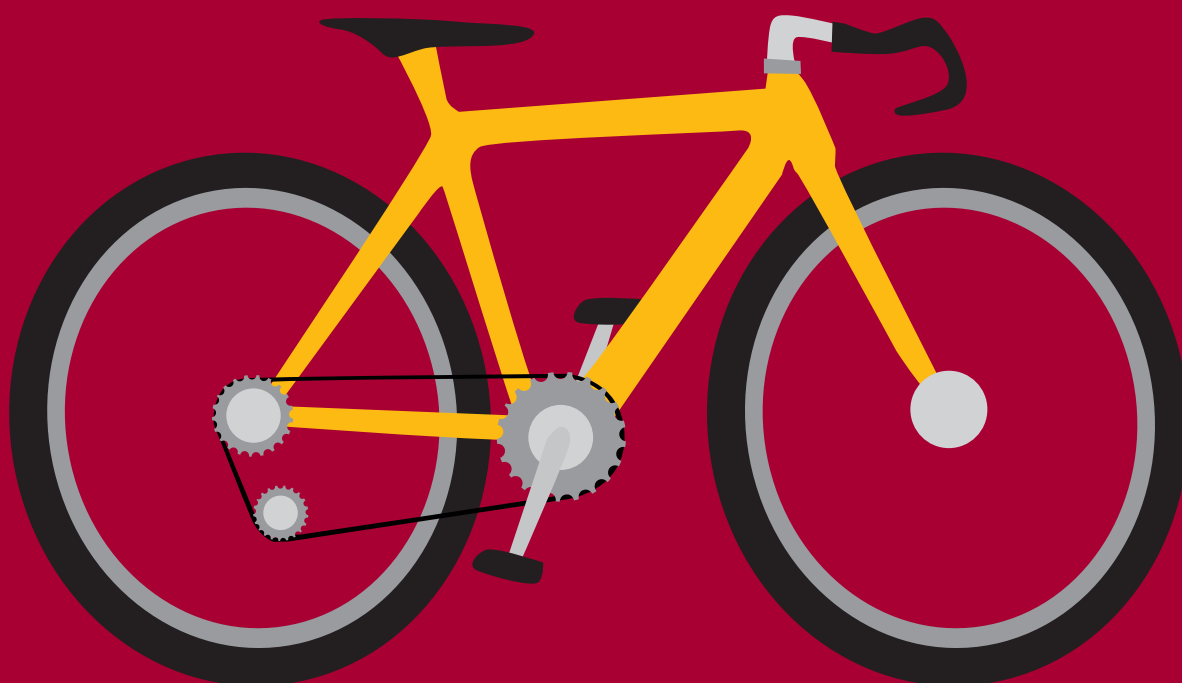
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 9

Como buenos investigadores, ya sabéis que el trabajo correcto consiste en buscar la innovación día a día. A vuestro Centro de Innovación y Desarrollo ha llegado un encargo de un equipo ciclista para que las bicicletas que usarán los corredores en la próxima temporada sean más ligeras y cómodas.

Deberéis analizar diferentes aspectos antes de desarrollar un prototipo. Lo mejor es que escribáis las ideas en tarjetas y las organicéis buscando relación entre ellas. Cuando hayáis acabado entregadlas a vuestro profesor o profesora que como buenos prestidigitadores las convertirán en un mapa mental. ¿Cómo? Lo sabréis en media hora. Ahora toca que el Centro de Innovación y Desarrollo produzca buenas ideas. ¡A innovar!



This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



SU BIDÓN

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 10

Durante el desarrollo de una vuelta ciclista se consume una gran cantidad de agua porque el esfuerzo provoca deshidratación. ¿Qué cantidad se necesita? En una vuelta de tres semanas se consumen más de 24.000 litros. Los ciclistas llevan el agua en los 21.000 bidones que se utilizan en cada Vuelta.

¿Y qué hacen con ellos cuando se acaba el agua?. Correcto. Lo veis en las retransmisiones televisivas. Los bidones son lanzados a las cunetas. ¿Os habéis preguntado qué pasa con ellos? ¿Alguien los recoge? ¿Se reciclan?

Os proponemos que hagáis un ejercicio de responsabilidad medioambiental. Debéis presentar a los organizadores algunas soluciones para encontrar utilidad a esos 21.000 bidones usados.

Podéis agrupar vuestras propuestas en bloques distintos teniendo en cuenta las 3 R de la ecología.

Reducir

Todo aquello que se consume tiene una relación directa con lo que se tira.

Reutilizar

Consiste en darle la máxima utilidad a los productos sin necesidad de destruirlos o deshacerse de ellos.

Reciclar

Consiste en utilizar los materiales una y otra vez para hacer nuevos productos.



REDUCIR	REUTILIZAR	RECICLAR



ATRÉVETE A EMPRENDER

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA II

Después de varias jornadas pedaleando, hoy toca descansar. Seguro que tu cuerpo lo agradece, pero tu mente debe seguir trabajando. Te proponemos que visiones el libro "Atrévete a emprender" editado por el Consejo Superior de Cámaras en el que varios emprendedores y emprendedoras hablan sobre sus proyectos empresariales, desde la idea hasta el momento actual. Te proponemos que visiones el DVD que le acompaña.

Una vez visionado el DVD debéis elegir alguno de los perfiles emprendedores y la parte del proceso de creación de una empresa al que están asociados.

JUDITH PRIOR Y SU IDEA DE NEGOCIO

EDUARDO AGUDO Y SUS SOCIOS

PELAYO GUTIÉRREZ Y LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES

ALBERTO MARCOS Y EL MERCADO INTERNACIONAL

ALBERTO VALENZUELA Y LA DISTRIBUCIÓN ON LINE.

BELÉN TORNERO Y LOS APOYOS INSTITUCIONALES

Deberéis dar respuesta a las preguntas que se hacen sobre la persona emprendedora elegida.

[illegible]



DANDO EL CANTE

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 12

Metidos de lleno en la organización de una vuelta ciclista llega el momento de pensar en la canción. En el caso de la Vuelta Ciclista a España es un elemento identificador que sirve para promocionarla unos meses antes y es utilizada como sintonía durante los programas deportivos de radio y televisión de cada edición.

Os proponemos que selecciones la canción que identificaría vuestra vuelta. ¡Dijo! No es necesario componerla, solo seleccionarla. Así que no hace falta que saquéis la guitarra o el portátil para componerla en cuarenta y cinco minutos. ¿Y cómo se selecciona un canción para un anuncio? Os dejamos dos ejemplos de campañas de publicitarias de 2008 y 2009.

2008. ANUNCIO LOTERIA DE NAVIDAD

En el año 2008 la agencia de Publicidad Ricardo Pérez Asociados se presentó al concurso para realizar el anuncio de la Lotería de Navidad. Para acompañar el anuncio se pusieron a buscar en la red una canción porque su directora creativa Lucía Pérez, dice que YouTube es una fuente inagotable de talento en la que se pudo encontrar grandes artistas poco o totalmente desconocidos, como Lionel Neykov.

Lionel era un cantautor neoyorquino que colgó su canción "Freeze My Senze" en Internet en un momento de penuria económica. Recibió un correo electrónico de la agencia de publicidad y pensó que era una broma. Cuando ganaron el concurso le volvieron a llamar y como vio que ya parecía algo serio les pidió el doble de lo que le ofrecían en un primer momento.

La agencia aceptó y Lionel consiguió 20.000 dólares de forma completamente inesperada. Todo un éxito personal y un ejemplo para promocionar los trabajos al margen de los habituales canales de distribución en el sector discográfico.

Os proponemos que la busquéis en Youtube. Comprobaréis que "Congela mis sentidos" es una canción de amor no correspondido como ocurre con la mayoría de la gente el día del sorteo de navidad al no resultar premiados. Pero si se congelan las ilusiones la suerte puede llegar el próximo año. ¿Porqué no?

2008. ANUNCIO ESTRELLA DAM

El anuncio muestra la historia de un joven que llega a Formentera y conoce a dos chicas que se convertirán en sus acompañantes durante sus vacaciones. Los escenarios son playas paradisíacas y espectaculares puestas de sol.

El acierto del anuncio se encuentra en la asociación tan fuerte que se ha creado entre la canción y la marca, algo muy difícil de conseguir en publicidad. Los publicistas de la agencia Villarosas buscaban la banda sonora de la campaña veraniega de la cerveza Estrella Damm y se les ocurrió escribir "summer" en Google. Allí fue donde encontraron a Billie the Vision and the Dancers, un grupo pop con melodías redondas y con un toque folk.

La canción de Summercat, más conocida como Tonight Tonight, había sido editada por el grupo en Suecia en su álbum de debut en el año 2004. El grupo es partidario de la filosofía "up to you" respecto a la venta de discos. Es decir, sus canciones se pueden descargar desde su web y el usuario decide cuánto paga. La canción supera ya los dos millones de descargas en Internet y la versión íntegra del video, de tres minutos de duración, ha recibido más de un millón de visitas en Youtube. Incluso ha sido un fenómeno en las redes sociales como Facebook, donde se han creado más de cuarenta grupos de fans, uno de ellos con más de 100.000 admiradores.

Esperamos que estos dos ejemplos os hayan servido de referente para localizar vuestra canción. Disponéis de treinta minutos para localizarla y justificar el por qué de su elección.

Trabajo terminado. Vuestra canción encaja perfectamente con la imagen que todos tenemos de una vuelta ciclista. ¿Seguro? ¿Dónde habéis puesto en contacto con el grupo o con el artista?

Queda pendiente entonces el tema de los derechos de autor. Os toca investigar los pasos necesarios para poder utilizar la canción.



¡VAYA
BAJÓN!

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 13

En la etapa de hoy un ciclista de vuestro equipo se quedó descolgado y perdió más de una hora. Todo se debió a un bajón físico repentino que impidió al corredor mantener el ritmo de la carrera. Esa situación se conoce como "pájara" y se produce en el organismo cuando hay una hipoglucemia. ¿Hipo qué? Esto significa que las reservas de glucosa -azúcar- que hay en la sangre disminuyen hasta el punto de que están a punto de agotarse. ¿A qué se debe esta situación? La pájara es consecuencia directa de una alimentación inadecuada, en la que no se ha consumido la cantidad suficiente de hidratos de carbono antes del ejercicio.

¿Y quién tiene la culpa?

En el equipo se ha producido una crisis y todos echan la culpa a los demás. El ciclista dice que no le pusieron barras energéticas en la bolsa de avituallamiento. El nutricionista que no desayunó cómo tenía que hacerlo. El fisioterapeuta insiste en que no hizo ejercicios la tarde anterior. Y el director del equipo que no tuvo en cuenta la dureza de la etapa.

Vuestra tarea consiste en averiguar quién cometió el error y cómo se podría haber evitado. Tenéis que repartiros en cuatro grupos y asumir el papel del ciclista, director del equipo, nutricionista y fisioterapeuta. Cada grupo, deberá justificar su grado de responsabilidad en la pájara y medidas de prevención para evitar que se repita en otra ocasión.

PERSONA	RESPONSABILIDAD	MEDIDAS DE PREVENCIÓN
FISIOTERAPEUTA		
NUTRICIONISTA		
DIRECTOR DEL EQUIPO		
CICLISTA		

[illegible]



UN MARCO INCOMPARABLE PARA EMPRENDER

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 14

En la vuelta que estás recorriendo a lo largo del país siempre se descubren cosas. Hoy has visto un edificio que acaparó tu atención mientras pedaleabas. Como buena persona exploradora has preguntado y te han dicho que era un Vivero de Empresas. ¿Qué es y para qué sirve?

Te proponemos que te acerques hasta allí una vez finalizada la etapa. Observa con detenimiento y recuerda que nadie cobra por preguntar. Así que no quedes con dudas. Tal vez la visita te dé pistas sobre tu futuro profesional.

¿Qué es un Vivero de Empresas?

¿Cuál es su público destinatario?

¿Qué servicios o recursos ofrece?

¿Qué actividades realiza para incentivar la creación de empresas?

¿Cómo se organiza como centro de trabajo?

En el Vivero de Empresas has tenido la oportunidad de visitar una interesante empresa al frente de que la que se encuentra gente muy emprendedora. Suponemos que has desarrollado tu capacidad de comunicación y eres capaz de describirnos cómo es esa persona y cómo desarrolla su proyecto empresarial.

¿Qué competencias definen al empresario/a y le han capacitado para llevar a cabo la iniciativa?

¿Cómo surgió su idea de negocio?

¿Qué aspectos nombra como positivos en su apuesta por el autoempleo?

¿A qué dificultades se enfrenta? ¿Cómo las supera?

¿Cuál es su visión de futuro?



**HACER VISIBLE
LO INVISIBLE**

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 15

Cuando se organizan eventos tan grandes como una vuelta ciclista, quienes toman el mando de esta gestión piensan que lo han contemplado todo, pero este todo es muy amplio pues abarca tantísimas variables que seguro que alguna queda fuera haciendo aún más invisible lo que no se ve.

Os proponemos que os rompáis un poco la cabeza, obteniendo un elemento diferenciador en vuestra vuelta ciclista. Debéis introducir elementos innovadores que ni el Tour ha contemplado nunca.

Las grandes empresas y PYMES ya lo hacen, a través de lo que se llama la Responsabilidad Social Empresarial.

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL**

META

Sacad de la bolsa de avituallamiento tres propuestas de responsabilidad social e intentad ver como las aplicaríais en la organización de la vuelta.

¿Cómo incluiríais a una persona sorda como ciclista?

El impacto medioambiental de cada etapa, ¿cómo se reducirá?

¿Habéis barajado apoyar alguna causa social en vuestra particular vuelta ciclista?
¿Cómo lo haríais? ¿Qué porcentaje destinaríais?

¿Seguís algún código ético cuando buscáis patrocinadores o todos os sirven?

En un deporte tan masculinizado como el ciclismo. ¿Cómo contempláis la inclusión real y efectiva de las mujeres para garantizar la igualdad de oportunidades?



¡MENUDOS
FICHAJES!

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 16

Tenéis que encontrar un hueco en la organización de la vuelta ciclista para cada una de las seis profesiones que has visto en el libro "Atrévete a emprender". Es necesario que cada grupo seleccione a una persona y haga una radiografía empresarial. ¡Claro! Ya la tenéis porque habéis elaborado un cuadro con sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Pues ahora os toca realizar una presentación detallada de la empresa seleccionada justificando por qué es necesaria para la organización de la vuelta. Deberéis hacer una presentación utilizando un power point con seis pantalla. Y os toca ser muy convincentes porque los organizadores de la vuelta ciclista son muy exigentes.



This image shows a single page from a notebook or ledger. The page is white with light gray horizontal ruling lines spaced evenly apart. There are no vertical margin lines, and the page is completely blank except for the lines. The right edge of the page shows a slight shadow, suggesting it's part of a bound volume.

TOMA NOTA

una Vuelta EmprendedORA

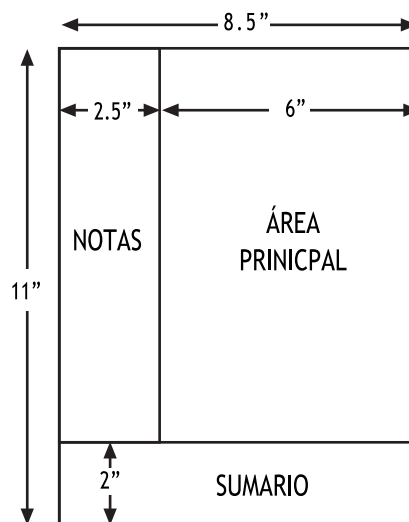
ETAPA 17

Otra jornada de descanso. En las Vueltas Ciclistas, los directores de equipo aprovechan para dar alguna rueda de prensa comunicando el estado del equipo. Deberéis asumir un nuevo rol, el periodístico porque os invitamos a escribir un artículo sobre las intervenciones de José María Gasalla y José Antonio Vega expertos en temas de emprendizaje.

Os dejamos alguna pista sobre cómo tomar notas y escribir un artículo. No es necesario tomar muchas notas, basta con anotar las palabras clave o frases muy cortas, porque cuando las volváis a leer recordaréis lo demás. Tenéis que mostrar interés y actitud positiva hacia lo que vais a oír. Es bueno tener en cuenta la comunicación no verbal, los gestos y el énfasis que ponen los ponentes en algunas ocasiones. También hay que fijarse en la que empiezan por ...“tened en cuenta”, “no olvidad”, “en resumen”, “es importante”...

A la hora de tomar notas podéis utilizar el método Cornell, habitual en los centros educativos de Estados Unidos. Consiste en dividir la página en tres partes.

En la parte principal se anota lo que se va escuchando, lo más completo posible. La parte izquierda, sirve como zona de notas en la que se escriben las ideas principales. En la parte inferior se anota el sumario que es un resumen de la página en una frase o dos.



Una vez recogidas las notas llega al hora de escribir el artículo. No olvidéis ponerle título, copete, volanta y epígrafe. ¿Que no sabéis lo que es? Pues a pedalear hasta el departamento de Lengua y preguntad a vuestros profesores.

NOTAS

Como en la mayoría de las competiciones de alto nivel, vuestra Vuelta alrededor de las Cámaras se encuentra bajo la sospecha del dopaje. Os proponemos que reflexionéis, debatáis y dejéis clara vuestra postura al conjunto de la sociedad.

Os recomendamos que organicéis un debate en el que estén representadas dos posturas:

La responsabilidad en el uso del dopaje la tienen los deportistas, responsables médicos, preparadores físicos, directores de equipo, etc.

El dopaje está promovido por los que organizan, patrocinan y retransmiten eventos deportivos.

Tendréis un tiempo para buscar información, distribuirlos en dos equipos y preparar vuestras alegaciones.

Antes de celebrar el debate debéis resumir vuestra opinión personal en "el control de firmas"; un papel grande que a modo de mantel, ocupará varias mesas. Séd breves, vale con una palabra, una idea, un dibujo, etc. Al terminar, volved al espacio donde hayáis firmado y añadid qué habéis descubierto.



Ministerio de Educación

DOPAJE:

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO



Ministerio de Educación

1. Datos del participante:

Nombre y apellidos: _____

Fecha: _____

2. Datos de la actividad:

Activación: _____

3. Desarrollo de la actividad:

No olvide decir que... _____

4. Datos de la actividad:

Activación: _____

5. Datos de la actividad:

Activación: _____

6. Datos de la actividad:

Activación: _____

7. Datos de la actividad:

Activación: _____

8. Datos de la actividad:

Activación: _____

9. Datos de la actividad:

Activación: _____

10. Datos de la actividad:

Activación: _____

11. Datos de la actividad:

Activación: _____

12. Datos de la actividad:

Activación: _____

13. Datos de la actividad:

Activación: _____

14. Datos de la actividad:

Activación: _____

15. Datos de la actividad:

Activación: _____

16. Datos de la actividad:

Activación: _____

17. Datos de la actividad:

Activación: _____

18. Datos de la actividad:

Activación: _____

19. Datos de la actividad:

Activación: _____

20. Datos de la actividad:

Activación: _____

21. Datos de la actividad:

Activación: _____

22. Datos de la actividad:

Activación: _____

23. Datos de la actividad:

Activación: _____

24. Datos de la actividad:

Activación: _____

25. Datos de la actividad:

Activación: _____

26. Datos de la actividad:

Activación: _____

27. Datos de la actividad:

Activación: _____

28. Datos de la actividad:

Activación: _____

29. Datos de la actividad:

Activación: _____

30. Datos de la actividad:

Activación: _____

31. Datos de la actividad:

Activación: _____

32. Datos de la actividad:

Activación: _____

33. Datos de la actividad:

Activación: _____

34. Datos de la actividad:

Activación: _____

35. Datos de la actividad:

Activación: _____

36. Datos de la actividad:

Activación: _____

37. Datos de la actividad:

Activación: _____

38. Datos de la actividad:

Activación: _____

39. Datos de la actividad:

Activación: _____

40. Datos de la actividad:

Activación: _____

41. Datos de la actividad:

Activación: _____

42. Datos de la actividad:

Activación: _____

43. Datos de la actividad:

Activación: _____

44. Datos de la actividad:

Activación: _____

45. Datos de la actividad:

Activación: _____

46. Datos de la actividad:

Activación: _____

47. Datos de la actividad:

Activación: _____

48. Datos de la actividad:

Activación: _____

49. Datos de la actividad:

Activación: _____

50. Datos de la actividad:

Activación: _____

51. Datos de la actividad:

Activación: _____

52. Datos de la actividad:

Activación: _____

53. Datos de la actividad:

Activación: _____

54. Datos de la actividad:

Activación: _____

55. Datos de la actividad:

Activación: _____

56. Datos de la actividad:

Activación: _____

57. Datos de la actividad:

Activación: _____

58. Datos de la actividad:

Activación: _____

59. Datos de la actividad:

Activación: _____

60. Datos de la actividad:

Activación: _____

61. Datos de la actividad:

Activación: _____

62. Datos de la actividad:

Activación: _____

63. Datos de la actividad:

Activación: _____

64. Datos de la actividad:

Activación: _____

65. Datos de la actividad:

Activación: _____

66. Datos de la actividad:

Activación: _____

67. Datos de la actividad:

Activación: _____

68. Datos de la actividad:

Activación: _____

69. Datos de la actividad:

Activación: _____

70. Datos de la actividad:

Activación: _____

71. Datos de la actividad:

Activación: _____

72. Datos de la actividad:

Activación: _____

73. Datos de la actividad:

Activación: _____

74. Datos de la actividad:

Activación: _____

75. Datos de la actividad:

Activación: _____

76. Datos de la actividad:

Activación: _____

77. Datos de la actividad:

Activación: _____

78. Datos de la actividad:

Activación: _____

79. Datos de la actividad:

Activación: _____

80. Datos de la actividad:

Activación: _____

81. Datos de la actividad:

Activación: _____

NOTAS

[illegible]



HECHO A MANO

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 19

Estamos en el Año Internacional de la Artesanía y la Vuelta Ciclista ha decidido sustituir los tradicionales trofeos metálicos por otros más artesanos. Así que se abre una oportunidad para la empresa de artesanía que habéis puesto en marcha. Presentáis una oferta con un diseño innovador y creativo y resultáis ser una de las empresas seleccionadas. La organización os ha pedido un número elevado de piezas y han insistido mucho en que controlarán exhaustivamente la calidad.

Manos a la obra. Escuchad atentamente cómo plantea las tareas vuestro responsable de producción. Y tened a mano un ordenador porque desde la organización de la Vuelta os pueden pedir más cosas.

Una vez diseñadas las piezas y realizada la producción tendréis que exhibirlas para que sean evaluadas por un equipo de control de calidad. Disponéis de 30 minutos.



This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.



LOS IMPREVISTOS

una
Vuelta
EmprendedORA

ETAPA 20

En una carrera ciclista los retos se suceden día a día. Por eso es necesario organizar y planificar todas las cosas. Pero es muy habitual que se presenten situaciones no previstas. Vuestro equipo debe estar atento a esas situaciones. Es el momento de recurrir a alguna de las capacidades que os sacarán del problema. Cuando se os presente un problema podréis acudir a la bolsa de avituallamiento en busca de alguna capacidad.

El problema estará solucionado cuando la capacidad se encuentre con el problema. ¿Cómo? Escuchad atentamente lo que os diga vuestro profesor. El grupo tiene que decidir el lugar donde se va a ubicar. Comprobaréis que es una decisión muy importante teniendo en cuenta los imprevistos que se pueden presentar.



NOTAS

This image shows a full page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a template for writing or drawing. There are no margins, text, or other markings on the page.



DALE UNA VUELTA A LA VUELTA

una Vuelta EmprendedORA

ETAPA 21

“Ahora que la carrera ha terminado y que no estoy obsesionado con la siguiente etapa puedo decir que vuestra carrera es la más dura, la más abominablemente dura que se pueda imaginar”. Estas palabras corresponden a Maurice Garín vencedor de la primera edición del Tour de Francia en el año 1903.

Llega el momento de la reflexión. Después de agotadoras jornadas en las que habéis puesto a prueba las capacidades necesarias para poner en marcha un proyecto, hay que pararse y analizar las cosas bien hechas y las que necesitan cambios y mejoras. Quedaros con el número 20 porque lo vais a usar varias veces.

Para ayudaros a recuperar vuestra memoria os proponemos 20 imágenes que hacen referencia a situaciones vividas en las actividades anteriores. Disponéis de 20 minutos para presentar en público vuestras reflexiones. A la hora de comunicar vuestras sensaciones, las 20 imágenes se sucederán de manera ininterrumpida cada 20 segundos. Así que tendréis 6 minutos 40 segundos para hacerlo.

Una posibilidad es que utilicéis un verbo para cada imagen como “nos ha motivado”, “hemos aprendido”, “nos ha sorprendido”, “nos equivocamos en”, “hemos organizado”, “se nos olvidó”...

20

[illegible]