

Colores en el diseño Web emocional: efectos psicológicos del uso de los colores

Publicado el [27 diciembre, 2011](#) por [Marketing Digital](#)

En este artículo revisaremos el **efecto psicológico y emotivo tanto positivo como negativo del uso de los diferentes colores** en los sitios Web. Veremos el significado de cada color, lo que aporta en el diseño y que produce su uso excesivo.

El uso de los colores en los diseños web se hace de manera subjetiva y no se aprovecha el poder emocional y psicológico que los colores tienen en el diseño.

Veamos el efecto psicológico y emotivo de algunos colores (tomado del sitio webusable.com):

1. Blanco

1.1 Efecto psicológico y emocional del uso del color blanco

El **blanco** se asocia a:

- **Pureza**
- **Bondad**
- **Inocencia**
- **Perfección**
- **Seguridad**
- **Frescura**
- **Limpieza**

Su uso purifica la mente a los más altos niveles.

1.2. Usos del color blanco en un sitio Web

- En la promoción de **productos de alta tecnología**, el blanco puede utilizarse para comunicar simplicidad.
- El blanco es un color apropiado para **organizaciones caritativas**.
- El blanco se le asocia con **hospitales, médicos y esterilidad**.
- Puede usarse por tanto para anunciar productos médicos o que estén directamente relacionados con la salud.
- A menudo se asocia a con la **pérdida de peso, productos bajos en calorías y los productos lácteos**.

1.3. Efecto del uso excesivo del color blanco

El uso excesivo de este color **no tiene ningún efecto psicológico ni emotivo.**

2. Amarillo

2.1 Efecto psicológico y emocional del uso del color amarillo

El **amarillo** se asocia a:

- **Luz del sol**
- **Alegría**
- **Felicidad**
- **Inteligencia**
- **Energía**
- **Tibieza**
- **Precaución**
- **Innovación**

Su uso ayuda a la estimulación mental y aclara una mente confusa.

2.2. Usos del color amarillo en un sitio Web

- Con frecuencia **se le asocia el amarillo a la comida.**
- La combinación **amarillo y negro se puede usar para resaltar avisos** o reclamos de atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes de un sitio web
- El amarillo es muy adecuado para **promocionar productos para los niños** y para el ocio.
- Los hombres normalmente encuentran el amarillo como muy desenfadado, por lo que **no es muy recomendable** para promocionar productos caros, prestigiosos o específicos para hombres.
- El amarillo es un color espontáneo, variable, por lo que **no es adecuado** para sugerir seguridad o estabilidad.

2.3. Efecto del uso excesivo del color amarillo

- El uso excesivo del color amarillo, puede **tener un efecto perturbador**, inquietante. Algunos estudios han encontrado que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- El uso excesivo del color amarillo también **puede producir agotamiento**, y generar demasiada actividad mental.

3. Rojo

3.1 Efecto psicológico y emocional del uso del color rojo

El **rojo** se asocia a:

- **Energía**
- **Vitalidad**
- **Poder**
- **Fuerza**
- **Apasionamiento**
- **Valor**
- **Peligro**
- **Guerra**
- **Valor**
- **Agresividad**
- **Determinación**
- **Deseo**
- **Amor**

Las tonalidades de rojo tienen diferentes efectos psicológicos:

- El **rojo claro** simboliza alegría, sensualidad, pasión, amor y sensibilidad.
- El **rosa** evoca romance, amor y amistad. Representa cualidades femeninas y pasividad.
- El **rojo oscuro** evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo. En otro sentido, también representa añoranza.
- El **marrón** evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.

El uso del rojo ayuda a intensificar el metabolismo del cuerpo, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea. **Conduce a generar apasionamiento** y a disipar la depresión.

3.2. Usos del color rojo en un sitio Web

- El rojo tiene una **visibilidad muy alta**, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución.
- El rojo es muy recomendable para llevar a las personas a tomar decisiones rápidas durante su estancia en un sitio web.
- Se utiliza el rojo también para **provocar sentimientos eróticos**. Símbolos como labios o uñas rojos, zapatos, vestidos, etc., son arquetipos en la comunicación visual sugerente.
- Como el rojo está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar coches motos, bebidas energéticas, juegos, deportes y actividades de riesgo.

3.3. Efecto del uso excesivo del color rojo

- El uso excesivo del color rojo puede **provocar ansiedad, agitación y tensión.**

4. Azul

4.1 Efecto psicológico y emocional del uso del color azul

El **azul** se asocia a:

- Verdad
- Confianza
- Lealtad
- Serenidad
- Armonía
- Sabiduría
- Inteligencia
- Fe
- Fidelidad
- Sinceridad
- Responsabilidad

Las tonalidades de azul tienen diferentes efectos psicológicos:

- El **azul claro** se asocia a la salud, la curación, el entendimiento, la suavidad y la tranquilidad.
- El **azul oscuro** representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

El uso del azul ayuda a retardar el metabolismo y producir un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma.

4.2. Usos del color azul en un sitio Web

- Es muy adecuado para sitios web de productos **relacionados con la limpieza** (personal, hogar o industrial) y todo aquello relacionado directamente con:
 - El cielo (líneas aéreas, aeropuertos)
 - El aire (acondicionadores paracaídas)
 - El mar (cruceros, vacaciones y deportes marítimos)
 - El agua (agua mineral, parques acuáticos, balnearios)
- El azul es adecuado para promocionar **productos de alta tecnología** o de alta precisión.
- El azul es **un color típicamente masculino**, muy bien aceptado por los hombres, por lo que en general será un buen color para asociar a productos para estos.

- Se debe **evitar para productos alimenticios y relacionados con la cocina en general**, porque es un supresor del apetito.

4.3. Efecto del uso excesivo del color azul

- El uso excesivo del color azul puede **provocar depresión, aflicción y pesadumbre**.

5. Verde

5.1 Efecto psicológico y emocional del uso del color verde

El **verde** se asocia a:

- **Armonía**
- **Crecimiento**
- **Exuberancia**
- **Fertilidad**
- **Frescura**
- **Estabilidad**
- **Resistencia**
- **Acaudalado**
- **Celos**
- **Moderado**
- **Equilibrado**
- **Tradicional**

Las tonalidades de verde tienen diferentes efectos psicológicos:

- **El verde “Agua”** se asocia con la protección y la curación emocional.
- **El verde amarillento** se asocia con la enfermedad, la discordia, la cobardía y la envidia.
- **El verde oscuro** se relaciona con la ambición, la codicia, la avaricia y la envidia.
- **El verde oliva** es el color de la paz.

El uso del verde **es útil para aminorar el agotamiento nervioso, para equilibrar la emociones** del visitante, para revitalizar el espíritu y para estimular la compasión.

5.2. Usos del color verde en un sitio Web

- Es recomendable utilizar el verde asociado a **productos médicos** o medicina.
- Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar **productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos**

- El verde apagado y oscuro, por su asociación al dinero, es ideal para promocionar **productos financieros, banca y economía**.
- El verde se utiliza en el sentido de “vía libre” en señalización.

5.3. Efecto del uso excesivo del color verde

- El uso excesivo del color verde puede **crear energía negativa**.

6. Negro

6.1 Efecto psicológico y emocional del uso del color negro

El **negro** se asocia a:

- **Poder**
- **Autoridad**
- **Fortaleza**
- **Elegancia**
- **Prestigio**
- **Seriedad**
- **Formalidad**
- **Muerte**
- **Misterio**
- **Intransigencia**

El uso del negro permite transmitir **sensación de paz y silencio**.

6.2. Usos del color negro en un sitio Web

- En un sitio web puede dar imagen de **elegancia**, y aumenta la sensación de profundidad y perspectiva. Sin embargo, no es recomendable utilizarlo como fondo ya que disminuye la legibilidad.
- Es conocido el efecto de hacer más delgado a las personas cuando visten ropa negra. Por la misma razón puede ayudar a disminuir el efecto de congestión de áreas de contenido, utilizado debidamente como fondo.
- Es típico su **uso en museos, galerías o colecciones de fotos on-line**, debido a que hace resaltar mucho el resto de colores. Contrasta muy bien con colores brillantes.
- Combinado con colores vivos y poderosos como el naranja o el rojo, **produce un efecto agresivo y vigoroso**.

6.3. Efecto del uso excesivo del color negro

- El uso excesivo del color negro puede producir un **efecto distante e intimidatorio**.